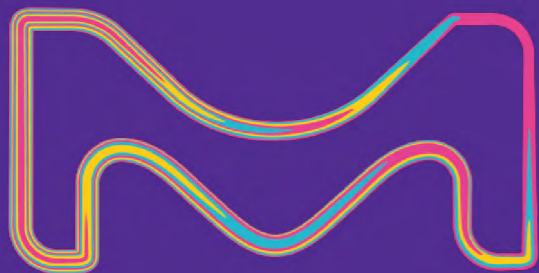


# 默克中国 可持续发展白皮书 2024-2025



MERCK 默克

# 目录 contents

默克中国总裁致辞	1
公司介绍	2
走进默克	2
默克中国	3
默克在华大事记	6
默克可持续发展战略	8

## 01 可持续创新，提升人类福祉

可持续产品设计	12
本土化合作与创新	14
开展产学研合作	15
化学品安全	16
患者安全	16

## 04 商业向善，共筑美好社会

提升健康可及性	38
普及健康知识	40
支持公益	41

## 02 包容文化，打造幸福职场

归属感与包容	19
人才吸引与发展	21
员工关怀	23

## 05 责任合规，夯实企业发展基石

职业健康与安全	44
商业道德与合规	46
可持续价值链	47

## 03 低碳制造，引领可持续未来

能源结构转型	29
低碳运营与流程优化	30
上下游协同减排	31
降低运营环境影响	33
绿色文化倡导	34

附录	49
关于本报告	50



# 默克中国总裁致辞

大家好，

欢迎阅读默克中国 2024-2025 可持续发展白皮书。

我们正处于一个变化不断交织的十年。老龄化、慢病、人工智能和气候变化等大趋势正在刷新科技创新的标准，以真正实现长期影响力。作为一家拥有 357 年历史的领先科技公司，默克坚信可持续创新是人类进步的关键。

中国正充满活力地迈向可持续转型。从新能源汽车到清洁能源，国家对高质量、低碳增长的追求正在重塑价值链、制造模式和合作方式。这一势头与我们的目标相呼应，使我们更加相信，在负责任地应用中，科学能够成为强大的积极力量。

在中国，我们站在科学、技术和产业的交汇点上，今天所采取的行动将会影响几代人的未来。通过将可持续性融入我们的三个业务领域——生命科学、医疗健康和电子科技，我们在中国的 4400 名同事将致力于为默克、客户、患者、行业合作伙伴和社会创造可衡量和切实的价值。

在本白皮书中，我们总结了默克中国在实现其可持续发展目标方面的四个重点领域：

## ● 研发创新, 提升人类福祉

全球创新正向以使命为导向的科学研究转型，即将突破性发现与可衡量的可持续成果相结合。

我们在产品生命周期的各个环节整合环境考量——从研发到制造，从包装设计到终端使用——减少我们的环境足迹，同时保障质量、安全性和性能。

我们还通过行业 - 学术 - 研究合作推进解决方案，包括与北京大学国家发展研究院和上海交通大学低碳研究院的合作，以加强低碳管理能力和绿色工业转型路径。

## ● 包容文化, 打造幸福职场

在快速自动化和工作方式不断更新的背景下，拥有多重视角的组织在解决问题和塑造韧性方面表现更佳。包容性已从“锦上添花”转变为创新、留任和增长的核心驱动力。

归属感和包容性不仅是社会责任，也是释放创新潜力的强大动力。在中国，我们的两个员工资源小组——“女性领导力”和“年轻新世代”，促进员工之间的协作和归属感。通过员工自发组织的项目（比如关注建立个人支持系统和人工智能技能提升的工作坊），我们赋能员工在包容的环境中成长、连接和蓬勃发展。

## ● 低碳制造, 引领可持续未来

能源体系正在迈向数字化和电气化，因此，工业脱碳的竞赛将重新定义竞争力。价值链正在为透明度、循环经济和可再生能源整合而重新构建，以满足净零承诺。

我们与中国的“双碳”目标保持一致，推动能源效率、可再生能源和循环经济实践。2025 年，默克生命科学无锡生产基地在上海气候周上获得气候灯塔典范奖，我们的南通生命科学生产基地和默克电子科技张家港生产基地因其能源效率管理和循环经济实践而获先进用例奖。

默克通过与远景集团和华润集团的合作，推动实现 2030 年 80% 购买电力来自可再生能源的目标。除了自身运营管理，我们还积极推进供应商减碳项目，以增强整个价值链的低碳韧性。

## ● 商业向善, 共筑美好社会

随着人口老龄化加剧以及医疗资源分布不均，社会需求正在发生变化。合作以推动科学成果转化并惠及大众至关重要。

在中国，我们在生殖健康和癌症预防与治疗领域发起健康倡导项目，扩大优质医疗服务的可及性。我们还促进教育公平和社会流动：我们的 SPARK 项目将 STEM



何慕麒  
Marc Horn  
默克中国总裁

教育带入乡村校区，而“益领未来”项目帮助来自中国中西部的大学毕业生拓宽职业机会。

展望未来，默克中国将把愿望化为行动：在生命科学、医疗健康和电子科技领域加大投资；扩大低碳制造；提升人才、保障安全和促进包容。然而，仅凭一家之力是无法完成的。我们呼吁客户、供应商、政策制定者、学术界和社区伙伴与我们携手合作——共同开发低碳解决方案，加速人工智能和先进材料的负责任应用，扩大优质医疗和 STEM 教育的可及性。如果我们将科学与使命结合，将紧迫感、责任感与行动结合，我们可以共同建设一个更健康、更绿色和更具包容性的未来，实现“点燃创新火花，提升人类福祉”的愿景。

# 公司介绍

## 走进默克

**我们是默克, 一家领先的科技公司, 愿景为“点燃创新火花、提升人类福祉”。**

科学是我们做一切事情的核心, 它促使我们去探索和开发新的技术。

每天, 我们都会为数百万人的生活带来积极的影响。永葆好奇心以及专业的态度推动了我们的合作伙伴关系, 并将创新变为现实: 从先进的基因编辑技术和发现治疗最具挑战性疾病的独特方法, 到实现设备的智能化——默克<sup>1</sup>无处不在。

我们相信好奇心可以激发员工的才能和激情, 相信科学的积极力量驱动我们不断地前进。我们致力于提升人类体验, 创造更加愉悦和可持续的生活方式。

注 1: 本报告中, “默克”指的是默克集团, “默克中国”指的是我们在中国运营的所有实体。

### 默克历史

默克是一家拥有 357 年历史的家族企业。1668 年, 弗雷德里希·雅各布·默克收购了德国达姆施塔特的天使药房, 标志着默克公司的诞生。如今, 默克在全球 65 个国家有超过 62,000 名员工, 2024 年销售额达 212 亿欧元。

### 我们的名字是“默克”

默克在全球拥有“默克”这一名称和品牌的所有权, 仅美国和加拿大例外。默克的三大业务: 生命科学、医药健康及电子科技在这两个国家分别称之为“MilliporeSigma”“EMD Serono”和“EMD Electronics”。



## 默克中国

作为一家充满活力的科技公司,我们致力于给每个中国人带来积极影响。

默克在中国经营已逾九十载。1933年,怡·默克化工有限公司在上海成立,是默克在中国成立的第一家分公司。目前,默克在华有近4,400多名员工,在北京、上海、南通、无锡、苏州和香港等地拥有21家注册公司,始终践行“根植中国、服务中国”的承诺。

如今,中国是默克在全球的第二大市场,2024年的销售额近30亿欧元。过去十年,默克加码投资中国市场,重磅投资近70亿元人民币,在上海、南通、苏州、无锡等地相继建立生产基地、实验室及仓库,并与本土合作伙伴达成多项战略合作协议。

回顾默克在华发展的九十余载,我们坚信科技的积极力量将驱动我们不断前进,拓展可能的疆域,为提升人类生活体验贡献“默克力量”。

### 默克中国在华布局

#### 专注领域



生命科学



医药健康



电子科技

#### 业务布局



**21**家  
注册公司



**7**家  
工厂



**3**所  
研发中心

## ● 三大专注领域



### 生命科学

#### 携手同行, 以科学引领生命健康之道

我们的生命科学业务拥有超过 30 万种产品, 为科学家和实验室、药物开发和制造提供业内最广泛的产品组合之一。我们致力于通过创新产品、高质量服务和数字化方案, 为提升全球人民的福祉提供解决方案, 并为子孙后代创造可持续发展的未来。



### 医药健康

#### 齐心为病患

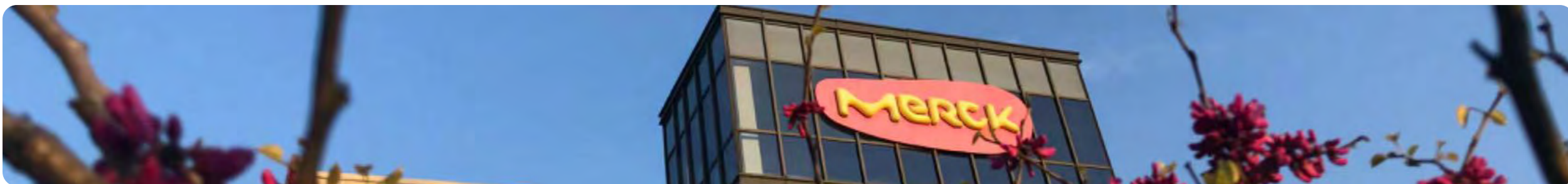
我们的医药健康业务以孕育、改善和延长生命来达成齐心为病患的愿景, 致力于为患者提供覆盖全生命周期的医药解决方案。我们关注四大治疗领域: 1) 辅助生殖、2) 心血管、代谢和内分泌、3) 肿瘤、4) 神经病学和免疫学。目前在中国经营 13 款药品。



### 电子科技

#### 推进数字化世界蓬勃向前

我们的电子科技业务致力于提供基于材料创新的一系列广泛的产品和解决方案, 推动数字化生活。我们的高科技材料广泛应用于电视、手机、平板电脑等各类电子设备, 以及半导体芯片制造、汽车等行业。这些产品与技术正在改变我们获取、存储、处理和显示信息的方式。



● 荣誉与认可 (2024 - 2025)

品牌影响力

入选 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜单



国际化学品制造商协会 (AICM) “2025 责任关怀® 企业奖、责任关怀® 与可持续发展倡议奖”



中国医药商业协会 “2024 年 ESG 绿色实践奖”



中国德国商会 2024 年环境社会、治理联盟领袖



2025 年上海气候周 “灯塔典范奖”



2024 年第一财经“中国企业碳中和表现榜”碳中和生态建设奖



雇主品牌

前程无忧 “2025 大学生喜爱的雇主品牌”



北京中外企业人力资源协会 (HRA) 2024 年“中国最佳雇主”



中国欧盟商会 2024 年多元包容领航者奖



怡安中国 2024 年最佳 ESG 雇主、最佳 DEI 实践奖



雇主品牌研究所“2024 DEI 雇主大奖”



## 默克在华大事记

默克对中国的关注始于  
百余年前



1888

默克家族成员威利·默克在一次环球旅行中来到中国，他在日志里富有远见地写道：“我坚信中国只要愿意，就可以变得比其他任何国家都更强大。”



1931

默克通过上海的代理公司Schmidt在华南地区开展业务。



1933

默克正式叩开中国之门，在上海成立了第一家分公司——怡·默克化工有限公司。

## 默克在华九十余年大事记

1933

怡·默克化工有限公司在上海成立

1995

在北京、上海、广州建立默克代表处

1997

默克(上海)贸易有限公司开业

2007

默克收购雪兰诺

2009

默克在北京设立医药研发中心

2010

默克收购密理博

2013

默克液晶中国中心在上海成立

2014

默克收购安智电子材料公司

2019

五月 | 默克上海办公室乔迁

八月 | 南通GSP仓库竣工

九月 |

- 默克为四家专注于癌症免疫治疗的中国生物科技公司提供资助

- 默克携手阿里巴巴设立官方旗舰店，提升生命科学行业电子商务用户体验

- 默克完成对Intermolecular公司的收购

十月 | 默克完成对Versum公司的收购

2018

默克集团迎来350周年庆典

四月 | 南通制药基地完成全部本地分包装产品的商业化供应

六月 | OLED 技术中心投入运营

七月 | 默克宣布与西安杨森合作，共同推出2型糖尿病新药怡可安®(卡格列净片)

九月 | 默克在中国首个Mobius®一次性技术产品生产基地在无锡启用

十一月 | 默克生命科学SAFC®上游技术研发中心在上海启用

2017

- 默克颜料与功能性技术应用中国中心在上海成立

- 默克生命科学BioReliance® End-to-End生物工艺开发中心在中国开业

- 默克光刻材料研发中国中心在苏州成立

2016

- 默克南通制药工厂落成

- 默克显示材料研发中心在上海开业

- 默克南通生命科学中心一期项目启动

2015

- 默克发布全新品牌战略

- 默克收购西格玛·奥德里奇公司，为默克迄今为止的最大收购项目

## 2020

三月 | 默克医药经营(江苏)有限公司正式投入运营

五月 | 默克生命科学成都配送中心正式启用

七月 | 默克生命科学中国技术与培训中心(M Lab™ Collaboration Center Shanghai)在上海启用

九月 | 默克生命科学广州配送中心正式启用

十一月 |

• 默克正式启用中文品牌标志

**MERCK 默克**

• 默克生命科学无锡Mobius®一次性技术产品生产基地实现全国大范围供货

• 默克中国首个OLED材料生产基地开建,并宣布建设默克电子科技中国中心

## 2021

三月 | 默克电子科技全新亮相SEMICON China 2021

七月 | 默克参加2021世界人工智能大会

十月 |

• 默克抗高血压新型药物康忻安®(比索洛尔氨氯地平片)在中国正式上市

• 默克生命科学与生物谷(北京)科技有限公司宣布合作打造生物科技公共研发平台

• 默克生命科学北京配送中心正式启用

## 2022

四月 | 默克生命科学宣布计划投资约1亿欧元,扩建无锡制造基地

八月 | 格华止®(二甲双胍)问世百年

九月 |

• 默克电子科技中国中心及其在华首个OLED材料生产基地正式落成并投入运营

• 默克半导体一体化基地在张家港开工奠基

十月 |

• 康忻安®中国上市一周年

十一月 |

• 默克生命科学与普米斯生物技术合作,助力中国生物制药企业药品申报和审批

• 默克生命科学亚太区首个Mobius®一次性技术产品制造基地扩建项目封顶

## 2023

一月 | 默克康忻安®和爱必妥®新增适应症成功纳入新版国家医保目录

二月 | 上海市政府向默克颁发2023年首批跨国地区总部认证

六月 | 默克生命科学宣布投资约七千万欧元扩建其在华试剂生产

七月 |

• 默克庆祝在华成立九十周年

• 默克张家港半导体一体化基地的仓库和配送中心建成并投入使用

八月 | 默克医药健康与圆心惠保开展战略合作

九月 | 默克电子科技与智谷合宜(成都)签约OLED应用实验室项目

十月 | 默克与恒瑞制药就下一代选择性PARP1抑制剂和抗体药物偶联物达成战略合作

十二月 |

• 默克与和誉医药达成协议,共同推进临床III期在研产品Pimicotinib的商业合作

• 拓得康®(盐酸特泊替尼片)获批用于治疗MET外显子14跳跃突变的肺癌患者

## 2024

一月 | 默克与华润电力签署十年期绿电协议,全面减少在华生产运营碳足迹

二月 | 默克MET抑制剂拓得康®(盐酸特泊替尼片)商业化上市

三月 | 默克扩建其位于上海的生命科学中国技术与培训中心

四月 | 默克张家港半导体一体化基地办公大楼正式启用

七月 | 南通:默克在华首个GMP级别细胞培养基产线商业化投产

八月 | 默克旗下格华止®XR(精简处方)正式获批

九月 | 默克中国医药健康京东自营旗舰店正式上线

十月 | 默克旗下辅助生殖药物倍果乐®(Pergoveris®)落地粤港澳大湾区

十一月 |

• 默克旗下创新药物拓得康®

(盐酸特泊替尼)纳入国家医保目录

• 默克与远景科技集团签署绿电采购协议

## 2025

三月 | 默克与罗氏制药达成战略合作,共同推进拓得康®(盐酸特泊替尼)在中国大陆市场的商业化进程

四月 | 默克与恒瑞医药再度达成合作,推进辅助生殖领域口服GnRH拮抗剂的商业化落地

六月 | 默克与泽璟制药达成战略合作,推进重组人促甲状腺激素的商业化在华落地

## 可持续发展战略

可持续发展是默克集团战略的关键组成部分。作为一家遵循可持续发展的公司，我们通过运营创造长期价值，同时寻求环境、社会和治理方面的平衡——为我们、利益相关者和整个社会。

默克尊重员工、客户、投资者和社会各方利益，将可持续发展理念融入从研发、生产到产品生命周期管理的全过程。我们不断强化对道德、环境和社会风险的识别与应对，确保产品在创新的同时符合严格的可持续性标准，并积极帮助客户达成其自身的可持续目标。

### 默克可持续发展战略与目标

#### 01 产品 致力于人类进步

到 2030 年，我们将通过可持续的科技助力 10 亿多人实现人类进步。

##### 我们的聚焦领域

为客户提供可持续的创新和技术

通过我们的产品为人类谋求健康和福祉

##### 聚焦目标



#### 02 人员与流程 携手共创可持续商业影响力

到 2030 年，我们将把可持续性融入我们所有的价值链。

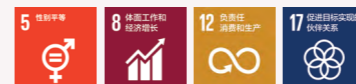
##### 我们的聚焦领域

我们工作和决策方式的可持续性

关爱员工和社区

可持续和透明的供应链

##### 聚焦目标



#### 03 地球 减少我们的生态足迹

到 2040 年，我们将实现“气候中和”并减少资源消耗。

##### 我们的聚焦领域

气候变化与排放

水和资源强度

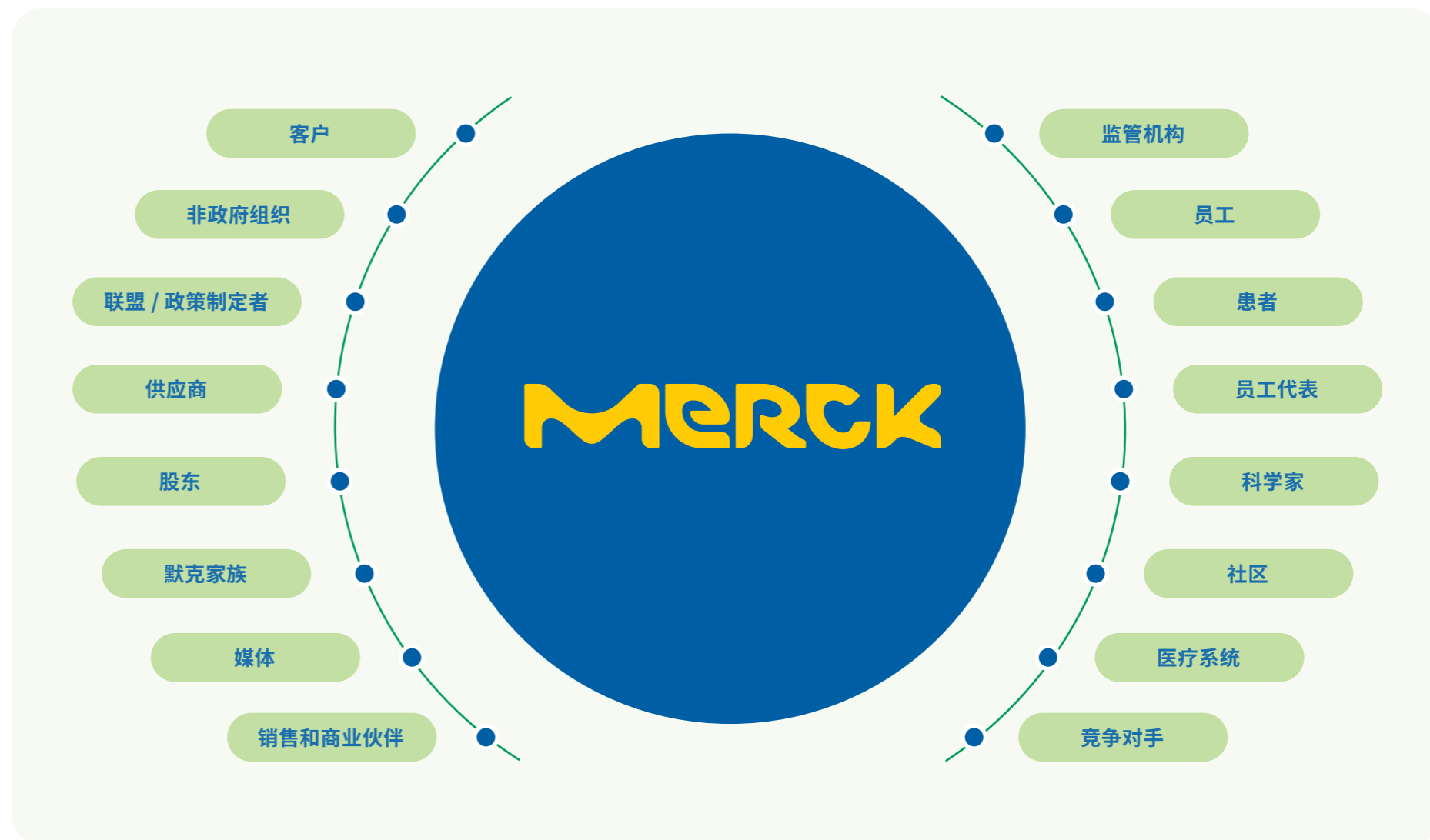
##### 聚焦目标



## ● 利益相关方沟通

我们的业务活动与许多人的利益息息相关,因此与各利益相关方的互动对我们尤为重要。我们的主要利益相关方包括员工、客户和业务合作伙伴、患者、默克家族(我们公司的大股东)、股东以及供应商。

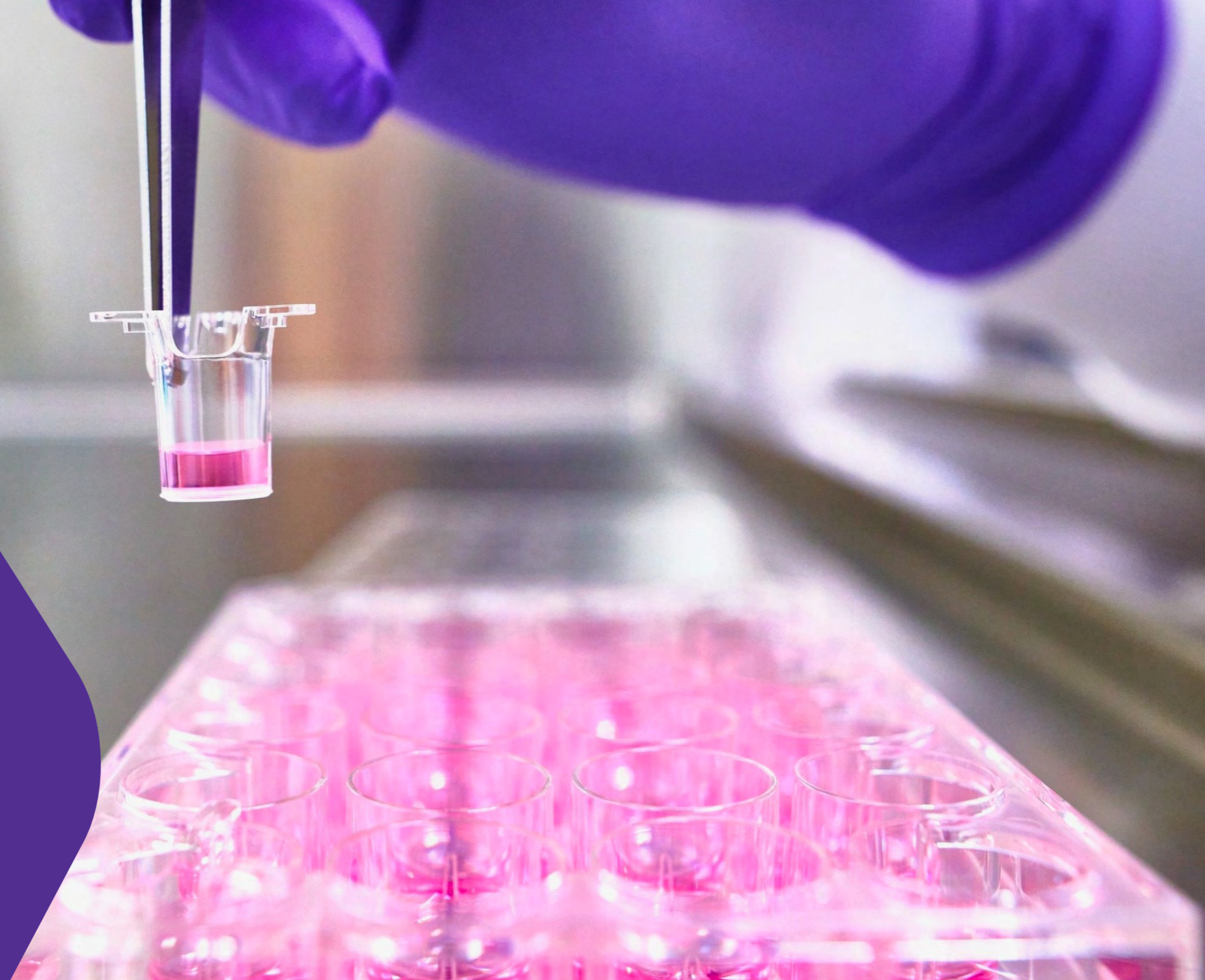
我们通过各种渠道与这些利益相关方保持联系,例如利益相关方调查、专题对话、圆桌沟通和信息论坛。我们还通过宣传工作和行业联盟与利益相关方进行互动。



MERCK 默克

01

可持续创新，  
提升人类福祉



## 章节导言

在中国“双碳”目标和绿色转型浪潮下，企业创新与可持续发展正在深度融合。默克始终坚信，科学不仅是推动产业进步的力量，更是实现人类福祉与地球可持续发展的关键引擎。面对气候变化、资源约束和社会需求的多重挑战，默克将可持续发展视为企业长期战略的重要支柱，以“点燃创新火花，提升人类福祉”为愿景，积极探索绿色、可持续的未来。

### 可持续产品，引领行业绿色升级

默克深知，每一项创新不仅是技术的突破，更是责任的担当。我们不断将环保理念融入产品全生命周期，从研发源头到生产环节，从包装设计到终端应用，力求降低环境足迹，提升安全与性能的平衡。通过系统性地优化材料选择、提升能效并引入循环利用思维，帮助客户与合作伙伴在竞争中实现低碳优势。

### 本土化合作，共建可持续生态

中国是默克全球战略的重要组成部分。我们持续推进本土化发展，以更贴近市场需求的方式，打造可持续解决方案。通过强化本地研发、生产和供应链管理，默克不仅加快创新落地，也推动本地合作伙伴共同提升可持续能力，形成绿色协作的生态体系。我们坚信，只有与产业链、客户及社会形成紧密联动，才能实现经济价值与环境价值的双赢。

### 产学研融合，培育未来绿色动能

绿色转型离不开前沿科技，更离不开知识与人才的支撑。默克积极搭建产学研协作平台，推动创新理念从实验室走向产业应用。通过与高校、科研机构、行业组织的深度合作，我们在低碳科技、绿色制造和循环经济等领域不断探索前沿路径。同时，默克持续培养具有国际视野和本土实践能力的专业人才，确保企业和行业在可持续发展的道路上稳步前行。

### 守护产品与患者安全

我们严格遵循本地及全球安全法规，采用创新技术与数字化手段，确保化学品与药品全生命周期的合规与安全，通过设立专业团队持续监测法规变化与用药风险，最大程度保障产品安全与患者健康。

#### 亮点绩效

截至2024年底，我们在生命科学全球产品组合中新增了**12,100种**更环保的替代产品；在中国，我们已经有绿色溶剂等**九个系列7,000多种**的绿色替代产品供客户选择。

基于 DfS 方法改进的过滤系统，将塑料用量减少高达**48%**，包装减少多达**69%**，显著降低废弃物产生。

MPact 可持续包装计划实现部分产品包装缩小**40%**，单托盘运输效率提升**55%**，运输环节二氧化碳排放减少约**33%**。

用于隐私控制或太阳能控制的 licrivision® 能一键改变玻璃透明度或透光度，有效减少能源消耗。

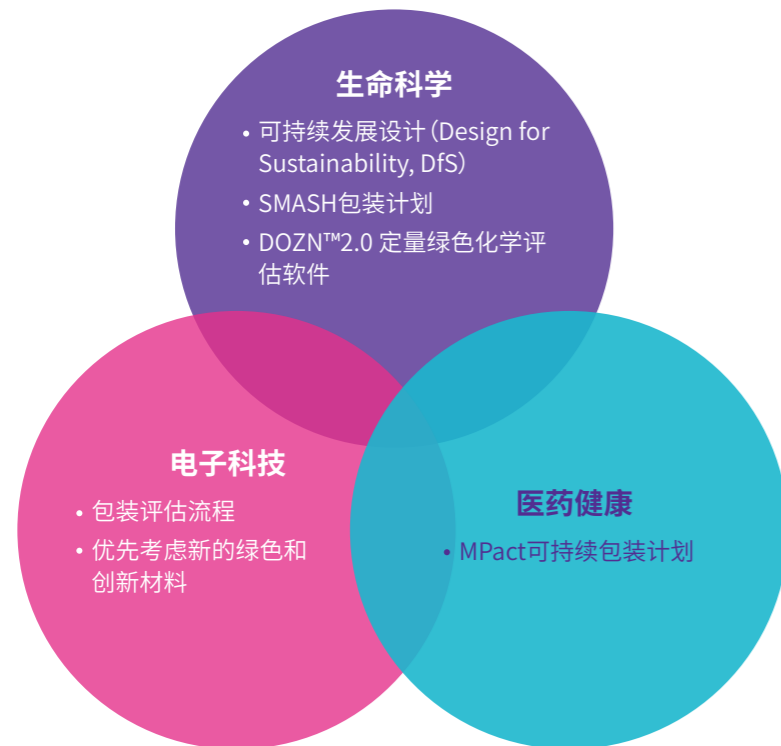
我们通过与多家科研基金会合作，2015年至今累计支持超过**250个**研究课题，推动中国医学研究能力提升与临床实践进步。

我们通过与北京大学国发院合作，十五年来培养了**300多位**具备国际视野和本土管理能力的中高层管理骨干。

# 可持续产品设计

我们承诺,在研发创新过程中,将持续改进并整合可持续性和循环经济标准,同时开发多种工具和方法,用于评估和改进我们产品组合的可持续性表现。

## 默克中国可持续产品和包装设计方法



## 生命科学

我们采用数据驱动的方法,致力于降低产品对健康和环境的负面影响,覆盖从采购、制造、包装,到使用与报废的全生命周期。我们的目标是使产品更加高效且用户友好。因此,我们在产品研发和重新设计阶段积极融入可持续性的相关要求。

### ▶ DOZN™ 2.0 定量绿色化学评估软件工具和可持续发展设计 (Design for Sustainability, DfS)

我们通过创新的 DOZN™ 2.0 定量绿色化学评估软件工具和可持续发展设计 (Design for Sustainability, DfS) 方法,来最大限度减少产品全生命周期的环境影响。DOZN™ 2.0 是行业首创的定量工具,基于绿色化学 12 条原则,对相似化学品、合成路线和化学工艺的相对绿色度进行比较。例如,借助 DOZN™ 2.0 工具研发的溶剂 Cyrene™源于可再生废纤维素,因此更安全、更环保。

DfS 则是我们的产品设计金标准,贯穿整个产品开发流程 (Product development Process, PDP),确保在产品开发和设计中全面考虑可持续性。例如,通过 DfS 方法开发的过滤系统,可将塑料使用量减少高达 **48%**,包装量减少多达 **69%**,并减少生物危害废物的产生。



## 医药健康

### ▶ SMASH 和 Mpack 可持续包装计划

我们实施了 Mpack 可持续包装计划，参考 SMASH 可持续包装框架，确保我们既能安全、可靠地向客户交付产品，又能降低包装对环境的影响。

#### SMASH 可持续包装框架

##### 优化资源

- 缩减 (Shrink) —— 减少包装用量

##### 可持续材料

- 安全 (Secure) —— 实现森林零砍伐
- 转变 (Switch) —— 提高塑料可持续性

##### 循环经济设计

- 节约 (Save) —— 最大程度实现回收利用

Gonal-f® (果纳芬®) 和 Ovidrel® (艾泽®) 预充注射笔推出随心装，使用更加方便且环境友好。



外包装体积减小

**40%**



每个托盘节省

**55%** 的空间



运输效率提高，二氧化碳

排放量可减少 **33%**



用纸质材料替换塑料插入物来消除塑料污染，每年可减少

**130 吨** 塑料垃圾产生

## 电子科技

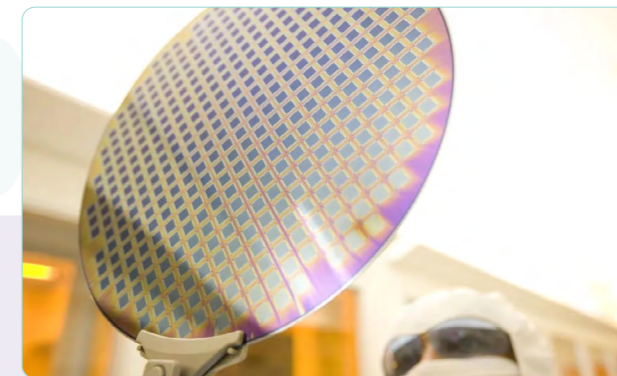
### ▶ licrivation® 液晶材料减少能耗

在电子科技领域，我们优先采用绿色且具有创新性的材料，持续推出具有可持续特性的创新产品。

在液晶材料满足大尺寸、高分辨率和低功耗的多重显示需求的同时，默克也十分关注液晶材料的可持续节能性。用于隐私控制或太阳能控制的 licrivation® 能一键改变玻璃透明度或透光度，在不影响玻璃的关键品质和不改变视野清晰度的前提下，可实现保护隐私的目的，或营造舒适宜人的室内气候，从而有效减少能源消耗。

### ▶ 使用绿色溶剂，促进可持续发展

默克推出的 AZ® 910 去除剂采用不含 NMP (N-甲基吡咯烷酮) 的新型特制化学配方，兼具优异的经济性、出色的环保性和广泛的适用性。这款 AZ® 910 去除剂能够以不到三倍的溶剂用量清除光刻胶，在节省成本的同时也降低废料对环境的影响。



# 本土化合作与创新

在中国,我们的医药健康团队积极与多家科研基金会开展合作并提供支持,推动不同疾病治疗领域的研究突破,助力中国医疗技术的持续进步与能力提升。

## 默克中国2024年科研支持项目

### ▶ 甲状腺中青年医生研究项目

自2015年起,默克中国资助“甲状腺中青年医生研究项目”并延续至今,致力于促进中青年医生研究水平提高及推动甲状腺领域更多本土数据产生,从而更好地服务患者,累计收到研究课题1,337项,经过评审委员会专家的学术评估,其中**164个**课题最终获得研究基金支持。

### ▶ 创新孵化科研基金

由“北京白求恩公益基金会”发起,旨在支持EGFR单抗相关的结直肠癌和头颈肿瘤领域的转化性研究。默克为创新孵化科研基金项目提供资金支持。

从2024年至今,该基金收到超过100份研究申请,最终资助**32个**研究。进一步丰富了中国临床数据,推动中国结直肠癌和头颈肿瘤领域研究水平的提升。

### ▶ 糖尿病中青年研究基金项目

由白求恩公益基金会主办,默克中国支持的“糖尿病中青年研究基金项目”已经连续开展10年,共收到研究申请超过**830份**,进一步丰富中国数据,进一步推进糖尿病领域科学研究和临床实践,使更多患者受益。

### ▶ 生殖医学中青年医生研究项目

自2021年起,默克中国支持由北京健康促进会发起的生殖医学中青年医生研究项目,并延续至今,已有**56项**课题获得了研究基金支持。持续推动中国生殖医学领域研究水平、诊疗水平以及成功率的提高,从而促进生殖领域研究的新发展。

### ▶ 探索肿瘤科研基金

本项目支持“结直肠癌和头颈肿瘤领域”专家或医师探索和创新现有治疗方案,创建学术研究和交流平台,科学评估筛选出具有高潜力、能促进医学发展的项目,为患者带来有价值的治疗方案。

自2019年至今,共发起两期项目资助,  
第一期:**CRC 20, HN 12**;第二期:**CRC 15, HN 7**。



此外,默克致力于将先进科技转化为切实可行的内部创新成果,并积极推动与外部伙伴的深度合作,共同驱动科学进步与可持续发展。

## 案例

### 默克携手合作伙伴,共促科学创新

2025年3月,默克与罗氏制药达成战略合作,共同推进特泊提尼在中国大陆市场的商业化进程。双方将充分整合各自优势资源,推动特泊提尼惠及更多 METex14 跳跃突变局部晚期或转移性非小细胞肺癌成人患者。

2025年4月,默克与恒瑞医药再度合作,推进辅助生殖创新药商业化落地。默克获得恒瑞医药自主研发的“1类新药”SHR7280口服 GnRH受体拮抗剂(适应症涵盖医学辅助生殖及妇科领域)在中国大陆的独家商业化权益。这是双方继 PARP1 抑制剂 HRS-1167 达成合作后,在创新药领域的再度携手。



2025年6月,默克与泽璟制药达成战略合作,推进重组人促甲状腺激素在华的商业化落地。默克获得泽璟制药自主研发的注射用重组人促甲状腺激素(rhTSH)在中国大陆地区的独家商业化权益。双方将整合默克的本土商业网络与泽璟制药的研发实力,加速填补国内甲状腺癌术后精准管理药物空白。



# 开展产学研合作

我们在华助力人才培养和发展,通过与高校、科研机构合作的方式激励创新研发人才发展。

## 案例

### 默克中国携手北大国发院加强企业人才培养

2024年9月,默克中国管理团队到访北京大学国家发展研究院承泽园,与国发院领导共同见证“北京大学-默克新兴市场管理项目”第八届学员毕业典礼及第九届迎新仪式。

自2009年起,默克中国与北大国发院联合开展该项目,旨在培养具备国际视野和本土管理能力的高端管理人才,特别是在新兴市场环境中能够有效应对复杂商业挑战的未来领导者。该项目为期一年半,课程内容涵盖商业战略、营销管理、财务分析、领导力发展等关键模块,帮助学员在实践中锤炼管理技能、拓展全球视角,提升综合素质。十五年来,该项目已成功举办九届,累计为默克中国培养出300多位中高层管理骨干,成为企业人才战略中的重要支柱。



## 案例

### 默克中国携手上海交大低碳学院 共促可持续发展

2024年,默克中国与上海交通大学低碳学院合作,促进可持续领导力。

默克中国于2024年8月和11月成功举办系列专题讲座,聚焦可持续发展、气候行动、绿色创新等核心议题。活动邀请低碳领域的专家学者与企业管理层深入交流,共同探讨企业在低碳转型和ESG管理中的责任与机遇,强化企业在绿色发展中的战略领导力。



## 化学品安全

产品安全是我们的首要任务之一。为了减少化学产品对人类健康和环境造成的潜在风险,我们严格遵守中国当地化学品安全的法律法规和默克全球的化学品安全制度和程序,并通过创新的技术方法和数字化来提高我们产品的安全性。

默克中国相关业务部门设置有产品合规部门来紧密追踪中国及国际化学品法规和公约的更新,对默克可能受到影响的产品进行分析和评估,并采取相关措施,如进行新增的登记注册或进行配方更新,以确保产品完全符合相关法规要求。

## 患者安全

为有效保护患者安全,我们的医药产品必须有效治疗相应的疾病,同时将患者的用药风险降至最低。默克始终密切关注从临床试验、到药品上市后药品全生命周期的患者用药安全。

在中国,我们严格遵守中国当地《药品不良反应报告和监测管理办法》和《药物警戒质量管理规范》等法律法规,并依循默克全球的药物警戒体系,通过默克全球患者安全部门的药物安全数据网络协作,持续监测和评估药品的获益及风险,并及时向卫生当局报告安全信息,同时为专业医护人员和患者提供全面的药品安全信息,保障患者用药安全。



## 02

包容文化，  
打造幸福职场



## 章节导言

在默克,我们致力于营造一个充满归属感与包容性的企业文化,构建覆盖全生命周期的人才发展机制,提供多元化的员工福利体系。通过这一系列举措,我们不仅吸引并留住来自全球的优秀人才,更激发员工潜能与创造力,共同推动企业持续发展与创新。

我们将人才吸引与发展作为可持续发展战略核心,依托全球人力资源方针与本地实践,构建具有国际竞争力的员工队伍,实施全面的人才储备与发展策略,持续增强业务创新力与组织竞争力。同时,秉持“爱与关怀”的价值观,我们持续打造关爱员工、鼓励成长的工作环境,并通过建设卓越的雇主品牌,激发员工创新潜能,共同服务客户与病患的多元需求。

### 亮点绩效

员工总数  
**4,421** 人

残障员工比例  
**1.7%**

员工接受培训平均时长  
**8.7** 小时

### 包容性指数得分<sup>1</sup>



注:1 包容性指数指年度员工敬业度调查(EES)中的包容性指数得分。

### 包容性奖项与认可



中国欧盟商会2024年多元包容领航者奖



雇主品牌研究所“2024 DEI 雇主大奖”



# 归属感与包容

对默克来说,归属感与包容性(B&I)是日常经营的核心要素,这不是锦上添花,而是不可或缺。在默克,归属感与包容性不只是一个概念或话题,而是一个关键的、迫切的、与业务紧密相关的需求(Business Imperative)。它影响着我们的员工、行业伙伴、客户、病患和全球业务。默克在公司最高层制定相关承诺和量化目标,并结合各地实际情况,将全球战略转化为本土化行动。

我们积极响应默克在人力资源和归属感、包容性方面的战略部署,将员工归属感与包容性视为构建积极组织文化、提升员工参与度和推动业务可持续发展的关键。在人力资源部门的统一指导下,我们持续营造尊重多样性的包容性职场环境,确保每位员工都感受到被尊重与重视。

## 员工资源小组

我们利用员工资源小组(Employee Resource Group, ERG)等本地化措施来提高意识并吸引员工。员工资源小组由员工根据自身经历、特点或兴趣所组建,代表了不同人群的诉求。通过提供多样的资源、工具,员工资源小组支持、促进职业发展以及促进工作环境中的个人发展。

我们目前有两个员工资源小组,分别为“女性领导力 Women in Leadership”和“年轻新世代 Generation Now”,分别关注性别平等和代际融合议题。活动内容涵盖身心健康、个人成长和职业发展等方面。

### “女性领导力”小组活动主题:职业发展、建立支持系统和企业参访交流



职业发展与自我提升

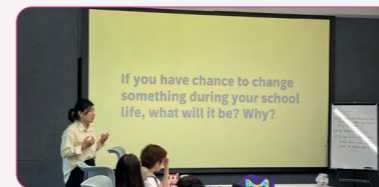


企业参访与交流



建立支持系统

### “年轻新世代”小组活动主题:演讲俱乐部、生成式AI工作坊、默克青年说播客



演讲俱乐部



生成式AI工作坊



Podcast第十四期-数字成瘾 or 社交断食? 听听新世代如何与社交媒体和平...

默克青年说播客

经过六年的发展,两个小组都形成了各具特色的活动,促进成员之间的互帮互助。许多活动也面向全体员工开放,通过鼓励全员参与来促进不同群体之间的对话,打破偏见、吸引更多“同盟”。

## 本土化进程

基于中国本土的人口结构和文化背景的差异,我们采取了一系列措施推进归属感与包容文化在中国的落地与发展。

### 默克中国的本土化措施

#### 强化基础设施

- 明确“归属感”和“包容”的定义,增强员工的认同感。
- 强调个体差异(尤其是性格、工作风格、思考方式、表达方式等)而不局限于常见的“标签”。
- 根据本土政策和流程汇总、整理、翻译信息,为中国同事提供资源和工具。

#### 鼓励对话,而不是轻易下结论

- 我们在培训中使用收集上来的案例进行讨论分析,鼓励中国同事通过发现身边的事例,积极思考自己在其中可以扮演的角色和包容实践。

#### 提供跨部门、跨职能、跨文化的内部和外部交流机会

- 提升本土员工展示自己的能力的机会,加速员工的个人和职业发展。

#### 承担社会责任,着眼未来

- 邀请在校生成来企业参观,将B&I理念传播给新世代人群。

## 跨文化交流

在跨国公司的工作中,我们需要国外同事们更加理解中国的文化和精神,尊重我们的工作方式和风格。因此,我们努力创造机会并鼓励同事们在全球会议、活动、项目中发声,介绍中国的最佳实践和观点。

我们为员工提供工具,帮助他们更好地传播中国文化,从而促进跨文化的理解和尊重。在每个中国传统节日假期前,我们制作双语的“文化特辑”邮件并发送给所有中国同事。这些邮件包括同事们可以直接复制粘贴使用的传统节日信息。这些“文化特辑”邮件因其实用性和趣味性而广受好评。许多国外同事积极地回应了中国同事的这些分享,使各地同事之间的连接更加紧密。

尽管文化特辑邮件的内容看似和业务无关,但它有助于解释文化背景,促进全球团队的相互理解,增强同事之间的交流。中国同事们也将这一举措视为公司对中国同事的尊重。



# 人才吸引与发展

我们深知持续的创新和业务增长离不开高素质人才的支持。作为全球领先的科技公司，我们将人才吸引与发展纳入企业可持续发展战略的核心，致力于建设具备国际竞争力的员工队伍。

## 人才吸引与留任

我们采取全面与综合性的方式来实现人才储备，以满足我们业务发展的需求。



### 默克中国人才吸引措施

- 通过社交媒体和其他渠道，打造有竞争力的雇主品牌
- 与学术及高等教育机构合作开展人才筛选和招聘

我们始终致力于赋能员工发展，为员工提供职业发展所需的各项支持，通过引入创新性的混合式学习发展方案，搭建世界一流的学习平台，为我们的员工创造高影响力的企业氛围并打造全方位的学习环境。

为确保员工学习活动的有效性，我们鼓励员工针对自身的发展需求灵活应用基于“70-20-10”法则的各类学习途径，即员工 70% 的时间用在实操学习，20% 的时间用在与他人开展互动的学习，10% 的时间用在通过结构化课程、研讨会等方式开展的学习。

### 默克中国关键人才培养项目

**70%**  
在工作中学习

- 员工可以通过跨部门的“短期派遣项目”或在工作中参加额外的其他项目，拓展自己本职工作外的工作体验。

**20%**  
与他人互动学习

- 员工可以通过参与教练式辅导和与导师沟通学习，学习成功经验和案例，释放绩效和个人效率的潜力。

**10%**  
通过培训课程、  
工作坊等学习

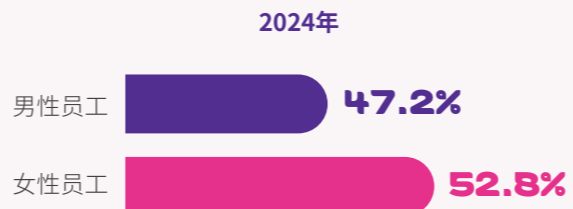
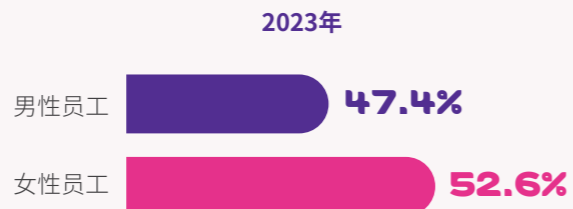
- 员工可以通过多元化学习渠道、领导力赋能项目、国际管理项目、新兴市场领导力项目等混合式学习方法，满足不同的学习需求，赋能自我、团队和组织。

## 默克中国人力资本发展相关绩效

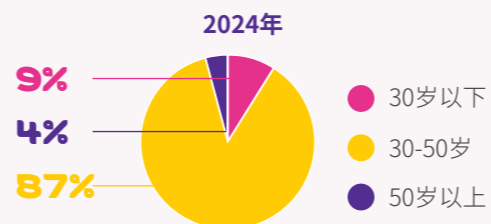
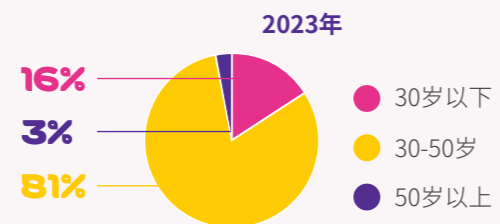
### 员工雇佣



#### 按性别划分



#### 按年龄划分



### 员工培训



员工接受培训平均时长  
(小时)

2024年  
**8.7**



# 员工关怀

我们秉持“爱与关怀”的企业价值观，致力于为员工提供全方位的支持与关爱。我们的员工全力以赴，坚持创新，快速响应客户和病患的需求。正因如此，我们不断致力于建设卓越的雇主品牌，打造一个充满关怀与支持的工作环境。

## 默克辅助生殖计划

作为全球辅助生殖领域的领导者，默克理解不孕不育给个人和家庭带来的巨大负担。我们通过辅助生殖福利计划，支持有需求的员工实现生育梦想。

自 2023 年 10 月起，我们为每位员工及其法定配偶提供辅助生殖相关治疗报销。金额为 170,000 元人民币，该项福利金额上限以员工为单位，涵盖其在默克公司的整个任职期间。

## 守护员工健康

我们为员工提供优渥的福利体系和灵活的弹性福利选择。我们鼓励员工为自己与家人进行福利规划，并且可以根据自身家庭结构及需求，不断灵活调整，为自己与家人创造全面且安心的整体福利保障。

为提高员工的健康与生活质量，我们为员工提供了一系列保险套餐，包括团体商业保险和个人自选保险、健康体检以及福利商城。

我们时刻关注员工的心理健康。我们持续开展员工援助计划 (EAP)，包括对全体员工开放的生理 / 心理咨询热线，以及由外部专家主持的心理研讨会。

此外，在中国，我们广泛推广“Be Healthy Program”，从工作场所的健康、身体健康、心理健康以及社会适应性健康四个维度开展相关的活动。例如，电子科技苏州于 2024 年 3 月升级推出“健步走 4.0”健康促进计划，通过数字化管理与团队激励，推动健康管理融入可持续发展战略，实现 100% 员工参与率，累计运动里程达 15,312 公里。



## 工作生活平衡

自 2020 年 1 月起，默克中国正式实施新的弹性工作政策 (“MyWork@Merck”)，旨在为员工提供灵活的工作方式，提高员工的工作幸福感。

### “MyWork@Merck” 弹性工作政策

#### ▶ 灵活工作场所

员工每周可申请任意 2 天远程办公。

#### ▶ 弹性工作时间

员工可申请弹性工作时间。

#### ▶ 育儿假

员工可在法定的产假/陪产假基础上申请最多两周的“在家办公”或“无薪假期”。

#### ▶ 家庭护理假

员工每年可申请将最多五天的带薪病假转换为家庭护理假，用于照顾生病的直系亲属。

## 通过工会组织丰富员工生活

默克的工会一直通过开展形式多样的活动，丰富员工业余生活。这些活动有效地发展了组织的多样性和包容性，并提升了员工的融入度和自豪感。

### 案例

#### “我是UP主”活动

“我是UP主”活动首创于2024年，旨在为大家提供展示和分享的机会、增强员工彼此间的联系。目前报名演讲的同事们络绎不绝，线上观众的活跃度高并且获得一致好评。

**5月31日**  
美食&旅行经验分享



- 线上参与人数：~225人
- 演讲嘉宾：Luning Yang, Yue Zhao

**8月30日**  
哲学&积极心理学分享



- 线上参与人数：~120人
- 演讲嘉宾：Hui Feng, Winnie Ni

**10月18日**  
育儿经验&运动生活分享



- 线上参与人数：~116人
- 演讲嘉宾：Wayne Li, Kiki Zhang

**11月29日**  
骑行经验&社会学分享



- 线上参与人数：~108人
- 演讲嘉宾：Freda Qian, Maggie Xia

2024年共召开四场，平均一个季度一次

### 案例

#### 2024年家庭日

2024年家庭日于10月分别在上海、成都、北京、广州四城举行，参与人数超过**5,300人**，让每位员工及其家庭成员都感受到了默克的关爱和温暖。



上海



成都



北京



广州

2024 家庭日活动剪影

### 案例

#### 默克工会日

默克工会日是每年默克宣传工会和招新的日子，旨在促进工会成员彼此之间的联系。2025年初在上海、北京、广州和成都办公室连线举办，超过百名员工参与活动。活动中除了回顾2024年优秀俱乐部活动以外，还为2025年度的俱乐部设立招新环节。俱乐部负责人准备了互动小游戏及礼品吸引工会成员入会，并新设工会驿站为员工解答各类工会相关的咨询。



2025年默克工会日暨俱乐部嘉年华



默克志愿者们支持2025年长三角残健融合运动会——“上海外服杯”融合乒乓球比赛



“默克好奇心队”参加2025上海半程马拉松外服企业精英赛



“默克好奇心队”参加2025年外服雇员龙舟邀请赛

# 03

低碳制造，  
引领可持续未来

## 章节导言

气候变化已成为人类面临的最重大挑战之一，全球价值链正在经历重塑。我们相信，唯有在创新驱动与绿色责任之间实现平衡，才能构筑企业的长期竞争力，推动社会和生态的和谐共生。

以“气候中和”为全球长期目标，默克中国设立了由管理层主导的本地气候治理机制，通过中国可持续发展委员会(China Sustainability Committee - CSC)统筹推进气候相关战略、政策、目标和关键行动在中国的本地化实施。我们积极在中国落实减排路径，推动制造环节的绿色转型。我们通过优化能源结构、提升能效、引入数字化管理，实现业务增长与资源消耗的脱钩，并以绿色电力应用、智慧能源调度和精益化流程构建低碳运营体系，让绿色成为生产运营的核心标准。同时，默克将低碳理念延伸至整个产业链，推动上游供应商采用绿色能源和环保原材料，提升减排韧性，并为下游客户提供绿色技术与可持续解决方案，共同降低环境足迹。

为落实全球环境目标，默克在严格遵守法律法规的基础上，不断完善环境管理体系，系统管理水资源与废弃物，持续优化资源效率，致力于在运营全过程中最小化环境影响。

此外，默克通过低碳办公改造、流程无纸化、可持续发展主题活动及环保打卡等举措，持续提升员工绿色意识，推动企业在日常运营中践行可持续发展理念。

### ▶ 默克承诺，到 2040 年实现“气候中和”并减少资源消耗

#### 废弃物管理

- 到 2030 年，循环利用率达到 **70%**

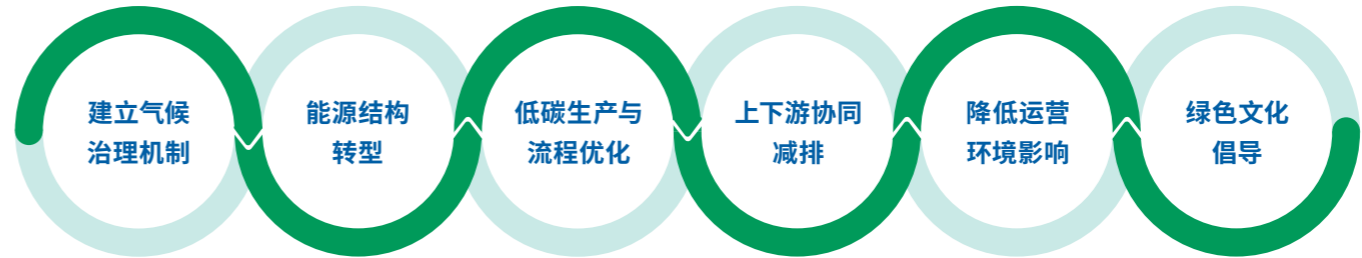
#### 气候行动

- 到 2030 年，温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）较 2020 年减少 **50%**
- 到 2030 年，**80%** 所购买的电力来源于可再生能源

#### 水资源管理

- 到 2030 年，用水效率较 2020 年提高 **50%**

### ▶ 具体行动路径



与华润合作签订十年绿电采购协议



与远景合作签订绿电采购协议

### ▶ 能源结构转型

- 在多个生产基地建设屋顶光伏，推动绿色电力直接交易。
- 2024 年与华润合作签订十年绿电采购协议，覆盖江苏省的5个默克生产基地，随后与远景合作签订绿电采购协议，满足默克在上海的生产基地的可再生能源需求。

### ▶ 低碳运营与流程优化

- 建设能源管理平台，实现实时监测与智能调度。
- 引入 AI 与物联网技术，推动设备优化与能耗预测。
- 南通、无锡、苏州等基地开展智慧能效改造。

### ▶ 上下游协同减排

- 推出 SCALE 供应链减碳项目；鼓励供应商采用可再生能源，推动低碳运输。
- 在下游环节推广绿色技术和可持续实践培训，促进供应链绿色转型。
- 开展外部论坛及交流活动，推动跨行业绿色协作，倡导产品设计、能源转型和供应链共治。
- 联合学术和产业伙伴，探索 AI 等前沿技术在低碳场景的应用，提升价值链绿色韧性。

### ▶ 降低运营环境影响

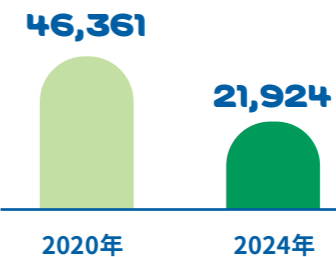
- 完善环境管理体系。
- 系统管理水资源与废弃物。
- 持续优化资源效率。

### ▶ 绿色文化倡导

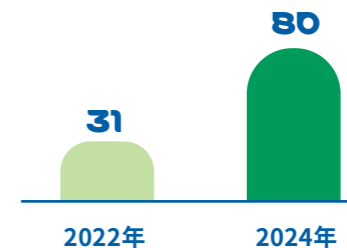
- 开展全年的环保宣教活动，倡导可持续文化和绿色办公理念。

### 亮点绩效

温室气体排放量 (tCO<sub>2</sub>e)



可再生能源使用比例<sup>1</sup> (%)



1 注：可再生能源使用比例=可再生能源 / 购买总电力百分比

### ▶ 默克中国生产基地荣获“灯塔典范奖”

2025年4月,上海气候周以“气候公园·春”为主题盛大启幕,“气候灯塔·新纪元”主题活动成为本届焦点。作为上海气候周气候灯塔生态联盟发起企业之一,默克中国不仅参与了“气候灯塔”标准发布与生态联盟成立,更以低碳实践引领行业,彰显了在应对气候变化和推动产业绿色转型中的责任担当。

在本次“气候灯塔”行动中,默克中国无锡工厂凭借创新性低碳运营方案荣获“灯塔典范奖”,南通生命科学工厂和张家港电子科技工厂则因能效管理和循环经济实践,入选“优秀案例”。这些荣誉体现了默克中国在绿色制造、能源管理和资源循环方面的领先实力。



无锡生命科学办公楼



南通生命科学工厂



张家港电子科技工厂

### ▶ 默克中国积极推进绿色工厂及环境管理体系建设

#### ▶ 绿色工厂认证

##### 医药健康

- 南通生产基地的办公楼获得**LEED金奖**

##### 生命科学

- 无锡基地Mobius中心办公楼获得**LEED铂金奖**,生产仓库建筑楼获得**LEED银牌**
- 南通基地行政楼获得**LEED铂金奖**

##### 电子科技

- 张家港基地办公楼获得**LEED铂金奖**
- 外高桥工厂、金桥工厂获评**四星级上海绿色工厂认证**
- 四家生产基地(上海金桥、上海外高桥、苏州、张家港)中,绿色工厂认证覆盖率提升至**50%**

#### ▶ 环境管理体系认证

##### 医药健康

- 南通生产基地获得**ISO 14001环境管理体系认证**

##### 生命科学

- 南通和无锡的生产基地均获得**ISO 14001环境管理体系认证及ISO 50001能源管理体系认证**

##### 电子科技

- 金桥、苏州、外高桥各生产基地均获得**ISO 14001环境管理体系认证**
- 外高桥基地获得**ISO 50001能源管理体系认证**

# 能源结构转型

我们正致力于加速可再生能源的应用，目标是在 2030 年前将全球电力采购中的 80% 转向可再生能源。在中国，我们通过多个基地建设屋顶光伏项目，提升自发清洁能源的比例。同时，我们主动探索多元化的绿色电力采购机制，如参与可再生能源直接交易，逐步优化能源结构。

## 默克中国2024年能源结构转型举措及绩效

### 电子科技

2024 年，电子科技生产基地通过购买绿电及屋顶太阳能光伏发电共计实现减碳 **4,989 吨**。其中，

- 2016-2024 年，金桥工厂太阳能板安装共计减碳 **2,843 吨**。
- 2024 年，金桥工厂购买绿电减 **3,864 吨**。
- 2024 年，苏州工厂绿电购买共计减碳 **674 吨**。
- 2024 年，外高桥工厂绿电购买共计减碳 **205 吨**。

### 生命科学

生命科学南通生产基地建成 **2.5 千平方米** 太阳能光伏电池板，年发电 **45 万度**，减少二氧化碳排放约 **326 吨 / 年**；2024 全年清洁能源使用比例达到 **86%**，并于 2025 年 **100%** 使用绿电。

生命科学无锡生产基地建成 **1.35 万平方米** 太阳能光伏电池板，年发电 **114 万度**，减少二氧化碳排放约 **700 吨 / 年**；2024 年清洁能源使用比例达到 **95.7%**，并于 2025 年 **100%** 使用绿电。

## 案例

### 默克中国与华润电力、远景携手，推动能源结构转型

2024 年 1 月，默克与华润电力签署绿电采购协议，十年所购绿电总量达 **300 千兆瓦时 (GWh)**。协议实施后，范围 2 碳排放量减少 **18.5 万吨**，进一步推动默克在全球践行可持续发展承诺。

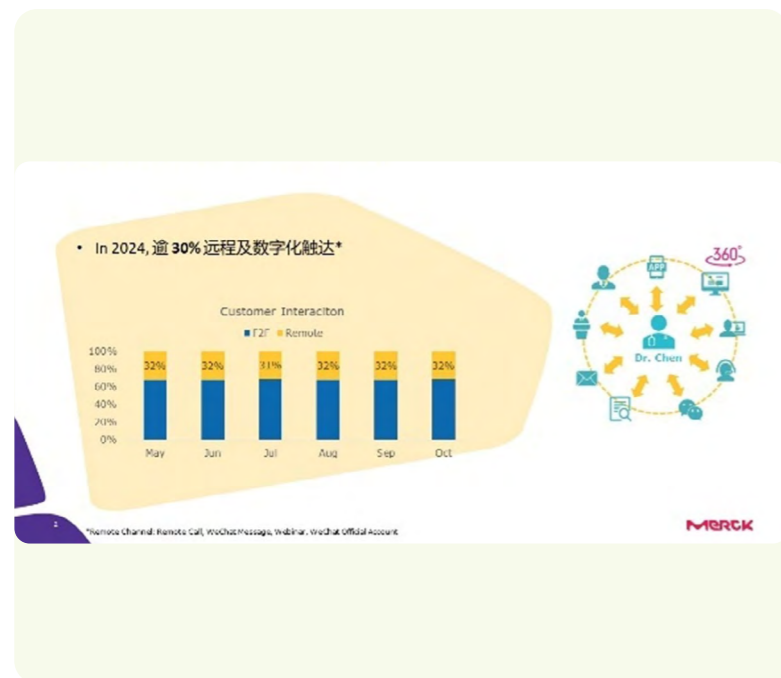
2024 年 8 月，默克中国与远景签署能源管理合作备忘录，聚焦数字化能碳管理系统建设，减少碳排放，加速实现默克 2040 年“气候中和”目标。这一重要合作彰显着默克对于在华可持续发展战略的坚定承诺，积极响应中国政府提出的“双碳”目标，同时也标志着默克在这一领域再次迈出了坚实而关键的一步，推动全价值链的可持续发展。

2024 年 11 月，默克中国与远景签订绿色电力采购协议，该采购协议为期三年，所购绿电总量达 **30 千兆瓦时 (GWh)**，由此，默克在华生产运营所用绿电使用比例提升至 **80%**。

# 低碳运营与流程优化

我们通过广泛应用远程协作和数字化解决方案，重塑业务运营模式，减少差旅及物流所带来的碳排放。同时，借助智能化工具与数据驱动管理，提升流程效率与资源利用率，实现绿色低碳与运营效益的双赢。2024年，默克中国医药健康的远程及数字化触达率超过30%。

## 医药健康运用远程及数字化，减少碳排放并提高效率



## 默克中国2024年节能举措及绩效

### 生命科学

#### 无锡基地

- 对工厂生产制造过程实施绿色化改造，构建“源 - 网 - 荷”三位一体的智慧能效体系，实现年节电量达 **570.1万 kWh**，减排约 **3,505 吨**。
- AI 楼宇自控系统采用直接数字控制技术，分散控制集中管理，实现年节电量达 **84万 kWh**，减排约 **520 吨**。

#### 南通基地

- 对工厂生产制造过程实施绿色化改造，构建“源 - 网 - 荷”三位一体的智慧能效体系，实现年节电量达 **300万 kWh**，减排约 **2,175 吨**。
- AI 能源管理系统采用直接数字控制技术，分散控制集中管理，实现年节电量达 **145万 kWh**，减排约 **1,051 吨**。

### 电子科技

#### 金桥工厂

- 通过原位清洗流程的智能化改造，实现年节电量达 **4,443 kWh** (可支持5台工业级空调全年运行)。

#### 苏州工厂

- 通过实施冷水机组智能组合调控与制冷系统能效优化，实现年节电量达 **39,302 kWh**。

#### 张家港工厂

- 应用 **190.9** 平方米智能液晶窗，降低空调能耗 **10%**。
- 部署 **154.28** kWp 光伏系统，实现办公楼 100% 清洁能源用电，累计减碳 **59.3 吨**。
- 建设雨水花园，年净化雨水 **1,000 吨** 用于灌溉与清洁。

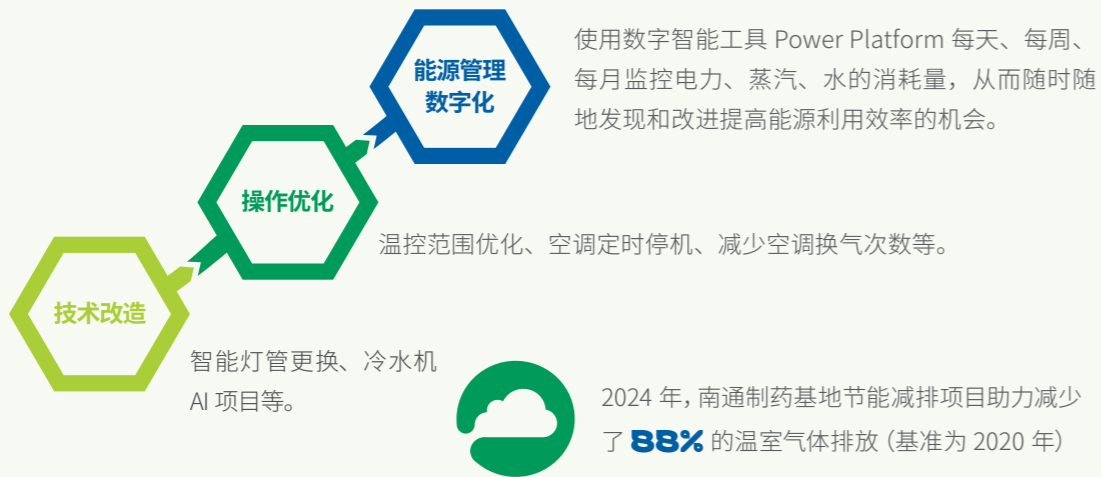
## 案例

### 南通生产基地能源管理的数字化转型

默克在南通有两个生产基地，在制药和生命科学两个工厂，默克都利用人工智能 AI 和 IIoT 技术，优化冷水机组的能源使用效率。通过将智能传感器连接到冷水机组系统，我们的冷水机组系统能够根据准确的数据和需求预测进行实时控制自动选择最优的开机策略，使其能耗平均减少了约 **20%**。



#### 默克南通制药基地能源利用效率管理



## 上下游协同减排

低碳转型不仅发生在工厂车间，更贯穿于整个产业链。默克以 2030 年将整个价值链非直接排放（范围 3）较 2020 年降低 52% 为阶段性目标。

为推动该目标实现，我们积极推进供应商减碳项目，不仅为关键供应商提供能力建设支持与激励机制，更引导其采购可再生能源，从源头提升价值链的低碳韧性。在物流运输环节，我们持续优化配送路径、提升运输效率，并积极采用低碳运输方式，例如在生命科学业务中以海运替代空运。

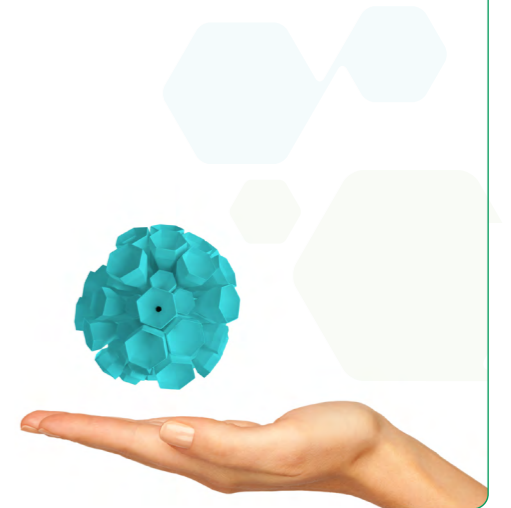
同时，我们利用数字化工具推动供应链碳足迹的精准核算与监测，帮助上下游伙伴识别减排潜力并制定科学的减碳路径，实现从数据到行动的闭环管理。

## 案例

### 以SCALE项目推动供应链绿色革新

默克通过 SCALE 项目，打造以数据为引擎的供应链可持续管理新范式，释放供应链潜藏的绿色动能，驱动业务迈向未来低碳生态。该项目计划至 2030 年覆盖 **超 3 亿件** 产品的碳足迹核算，全面贯穿范围一、二及三的温室气体排放，实现产品透明度和环境影响洞察。

SCALE 项目核心价值体现在三大维度：一是全面提升产品碳足迹的透明度；二是精准甄别可持续原材料；三是系统性降低碳排放及生态足迹。该项目不仅是默克供应链的变革之举，更是企业践行碳中和承诺的战略加速器，借助数据驱动的智慧管理，引领供应链迈向更具韧性与绿色价值的未来。



此外，默克中国积极推动全价值链的协同发展，定期举办价值链上下游合作论坛，邀请供应商、客户、行业专家及合作伙伴共同参与，围绕可持续发展、绿色创新、数字转型等主题展开深入交流与合作。

### 案例

#### 默克主办首届上海气候周可持续发展论坛

为促进跨行业交流与合作，推动企业可持续发展，默克于2024年4月主办首届上海气候周可持续发展论坛，以“**携手共筑绿色未来，探索气候行动新路径**”为主题，搭建面对面交流平台，共同探讨气候变化、企业零碳转型和供应链绿色转型等核心议题。

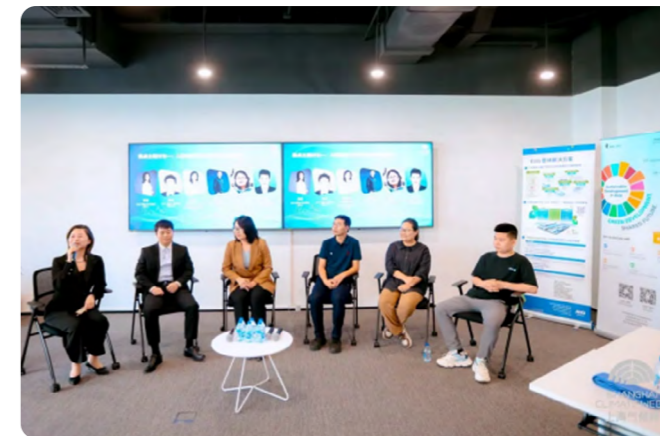
论坛在默克上海办公室举行，由默克主办，并联合中国德国商会 ESG 联盟、绿色碳中和可持续发展亚洲论坛及远景公司协办，吸引了来自政府、企业、学术界的专家和行业代表参与。默克中国总裁何慕麒在致辞中分享了默克在减排方面的最新进展。同时，默克与中国德国商会 ESG 联盟、绿色碳中和可持续发展亚洲论坛及远景公司共同发起**行业绿色转型倡议**，从企业、社会和环境三个维度推动低碳发展。



### 案例

#### 默克举办“AI浪潮下的可持续发展新趋势”论坛

在“双碳”战略和全球绿色转型趋势的驱动下，默克中国通过 AI 创新路径，系统推动价值链减碳，构建起贯穿合作伙伴关系的绿色转型实践。2025年4月，默克联合多方举办“AI 浪潮下的可持续发展新趋势”论坛，深入探讨 AI 与可持续发展的融合前景。默克人工智能与量子计算实验室的科学家分享了企业“ALL in AI”的绿色实践，从 AI 优化资源配置到构建可持续供应链，AI 成为推动企业低碳转型的重要动力。



### 案例

#### 默克成功举办“创新可持续未来——绿色供应链高峰论坛”

2024年11月，默克在第七届中国国际进口博览会上成功举办“**创新可持续未来——绿色供应链高峰论坛**”。在此次论坛中，来自不同行业的嘉宾就绿色生态体系建设、技术驱动的减排路径及协同合作机制等议题展开深入探讨。



# 降低运营环境影响

为了实现默克全球的环境目标与承诺，默克中国所有工厂均在严格遵守当地法律法规要求的同时，不断完善环境管理体系和采用新技术，减少在各项活动及生产过程中所造成的环境足迹，促进资源的合理有效利用。我们已成立专门的 EHS 部门，负责实施、监督和持续改进环境合规管理工作。

为保障环境合规管理，我们围绕水资源利用与废弃物管理建立了系统化的管理机制，持续优化资源使用效率并降低环境影响。

## 默克中国水资源使用相关措施

### 医药健康

- 南通制药基地开展蒸汽冷凝水回用项目，通过在线用水监控系统及时发现并修复漏水点等，共计减少用水量 **71,644 m<sup>3</sup>/年**（基准为2020年）。

### 生命科学

- 南通生产基地通过引进一套水处理装置，将收集的工厂的清洁排水进行处理回用，减少工厂 **25%** 的排水和新鲜耗水。

### 电子科技

- 金桥工厂电子科技中国研发中心 (ETCC) 通过优化化学机械研磨 (CMP) 工艺的湿润频率调控机制，年均可节约去离子水 **2,135.25吨**；同时创新性回收CMP工艺产生的去离子废水，经处理后用于洗涤塔补给系统，实现去离子水二次利用，年节水量达 **912.5吨**；两项举措协同增效，相当于每年减少市政用水消耗约 **6,095.5吨**。
- 金桥工厂电子科技中国研发中心 (ETCC) 通过原位清洗 (CIP) 流程的智能化改造，实现年节水量 **702吨**。
- 苏州工厂通过优化纯水系统反冲洗工艺参数，动态调节反冲洗周期及单次冲洗时长，实现年反冲用水量减少 **336吨**，同步提升系统运行效率。

## 默克中国废弃物管理相关措施

### 医药健康

- 南通制药基地重复使用瓦楞纸箱，全年共节约 **30.37吨** 废纸箱。
- 南通制药基地通过循环再处理的方式，减少废水处理产生的废纳滤溶液，总计减少 **509吨**。该项目 (One idea, one collaboration, one hundred tons of hazardous waste avoidance) 获得 **2024年GHO Awards – Think & Act Sustainability Awards**。

### 生命科学

- 南通生产基地依托无机盐车间大母液的批生产与连续化生产工艺，2024年将废弃物循环利用率提升了 **3.4%**。
- 无锡生产基地通过推行废弃物全周期管控体系，贯通“源头分类—过程回用—末端再生”资源化路径，2024年资源回收利用率从 **20.6%** 增加到 **40.7%**。

# 绿色文化倡导

在日常运营中,我们积极践行绿色发展,通过开展环保宣教活动,倡导绿色办公理念,号召员工从我做起,共同营造绿色办公环境,助力环保事业发展。

## 案例

### 默克中国低碳办公特色行动

#### 节约能源

- 北京 / 前滩办公室新增节能标识
- 成都办公室每天午休时间关闭办公区照明一小时



#### 废物再利用

- M lab 提供访客杯及塑料瓶回收桶



- 上海前滩办公室旧衣物回收

在 17F 开设旧衣物、毛绒玩具回收角;借助环保打卡活动向员工传递衣物回收理念,在全国范围内收集到旧衣物回收共计减碳量约 **2,000KG**。

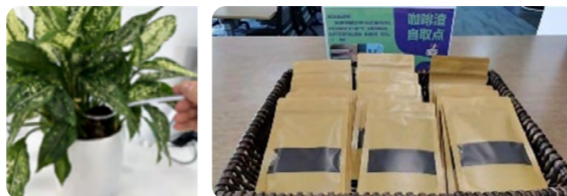


- 北京诺金办公室及上海金桥工厂直饮机升级改造

减少塑料桶装水使用、对滤芯耗材回收再利用等。

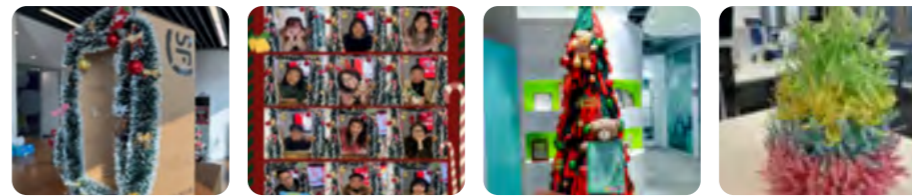


- 咖啡渣回收再利用



- 办公室活动道具循环利用

提倡员工 DIY 活动道具,节庆活动道具通过专业平台回收或提倡各地办公室互换道具,实现资源共享。



### 案例

#### 默克中国可持续发展主题活动

作为默克中国医药健康的活动流程优化 (FLASH) 项目重要一环, 活动报销材料无纸化利用数字化解决方案提高运营效率, 例如讲者电子协议、电子文件流转等功能, 旨在减少员工为活动报销所花费的时间。2025 年陆续上线了与会者电子签到功能, 进一步减少纸质签到表; 以及员工签署电子文档的功能, 减少员工签署纸质文档。

同时默克中国从 2024 年开始实行无纸化报销, 一年共计节约 **75 万张**纸。

### 案例

#### 默克中国可持续发展主题活动

在世界地球日 55 周年之际, 默克中国在全国 **12 个**办公室同步开展可持续发展主题活动, 强调“我们的能源, 我们的星球™”理念。各业务板块高管分享了绿色出行、节能环保等个人实践, 鼓励员工从自身做起参与绿色转型。

为进一步提升员工参与度, 公司还推出了“可持续发展传播工具包”及“2025 环保打卡挑战赛”, 以持续激发员工绿色行动力。



### 案例

#### 环保打卡推广可持续发展意识

为鼓励员工一同践行绿色低碳生活、为地球减负, 我们开展一系列环保打卡活动, 在每一位默克员工心中树立绿色环保的低碳意识。

2024 年 4 月 1 日, 默克中国“环保打卡闯关赛”正式启动, 持续进行至 2024 年 12 月 31 日。活动共设三大关, 每关设置一个打卡主题, 分别是:

- ▶ 打败懒怪, 绿色办公;
- ▶ 打败贵怪, 低碳生活;
- ▶ 打败躺怪, 绿色出行。

2024 年, 全国共有 **611 名**员工参与到活动中, 累计减碳量约相当于 **745 棵**树一年吸收的二氧化碳总量。2025 年, 默克与 Keep 携手推出了“我们一起奔跑”可持续达人低碳运动比赛。此次活动吸引了 **837 位**员工参与, 以运动的方式让大家探索更加低碳的生活。



# 04

商业向善，  
共筑美好社会



## 章节导言

医疗服务是增进民生福祉的重要保障。随着中国城镇化进程加快、人口老龄化趋势显著以及就业方式多样化,医疗保障依然面临城乡发展不平衡、不充分的问题。默克中国致力于推动医疗公平,让高质量医疗服务惠及更多中国患者。我们重点关注慢病、生殖和肿瘤等关键疾病领域,通过开展健康倡导,提升公众健康水平。同时,我们与多家医疗机构及公益组织合作,推动健康知识普及,支持基层医疗服务能力建设,帮助解决医疗资源不足的问题。

除了推动医疗服务的可及性,确保教育包容性和公平性同样是我们关心的重点。我们通过开展多样化的社区项目,支持贫困地区学校基础设施建设、教学设备捐赠和师资培训,助力缩小城乡教育差距。通过这些举措,我们希望促进优质教育资源下沉,推动社会长期可持续发展。

此外,默克中国注重构建多方协作平台,与政府、医疗机构、公益组织及社区密切合作,确保公益项目科学高效实施。我们也鼓励员工参与志愿服务,增强企业社会责任感,形成企业与社会良性互动,促进社会和谐。

## 亮点绩效

2024年“甲状腺疾病也是一种慢性疾病”科普宣传教育覆盖超

**4,489** 万人次。

志愿服务日:默克每位员工每自然年可申请2天(16小时)的全薪志愿服务日,用于参与各项志愿服务活动,截止2025年8月底,员工志愿服务时长为

**588** 小时。

向北京康盟慈善基金会捐赠

**50**万元,

专项用于“推动多层次医疗保障体系建设——生命绿洲医疗救助联合行动”地震救援项目。

爱必妥病人援助项目共计援助

**9,582** 位转移性结直肠癌患者。

星火SPARK Scientists项目预计覆盖

**6** 万名大学生志愿者,

并影响来自全国各地(特别是欠发达地区)的

**6** 万名中小學生。

联合上海益志领基金会正式启动“益领未来”企业导师计划,链接

**96** 组跨业务领域的企业导师与来自中西部六省的大学生。

# 提升健康可及性

## 案例

### 知孕新生健康教育项目

**社会问题:** 部分患者对不孕不育疾病的认知不足, 导致寻求正确治疗的旅程延长。

**项目行动:** 默克中国支持由中国妇女发展基金会发起的知孕新生健康教育项目, 联合生殖领域专家对目标受众普及生殖健康及治疗相关的知识, 缩短患者就诊旅程, 同时减少患者在辅助生殖就诊过程中的脱落。

**项目成果:** 项目于 2025 年 4 月圆满结束。2024 年至 2025 年 4 月共执行科普教育直播 **65 场**, 观看量**超百万**。



## 案例

### 一同好孕智能化ART 患者管理项目

**社会问题:** 参与辅助生殖就诊的患者对疾病及治疗相关知识认知不足

**项目行动:** 默克中国支持由中国妇女发展基金会发起的一同好孕智能化 ART 患者管理项目, 为辅助生殖患者提供疾病教育、智能化患者管理和患者调研。

**项目成果:** 项目于 2024 年 8 月圆满结束。截至 2024 年 8 月底, 有 30 家生殖医学中心参与项目, **超 140 篇** 生殖教育科普内容在平台上发布, 累计阅读量**超 73,000 人次**。



## 案例

### “科育新生”生殖健康教育项目

默克中国支持由北京融和医学发展基金会发起的“科育新生”生殖健康教育项目。截至 2025 年 6 月, 项目已联合多位生殖医生在快手、今日头条、哔哩哔哩、百家号及搜狐 5 大新媒体平台发布 **1105 条** 科普视频, 累计播放量**超 294 万人次**。项目旨在更好地推进和普及家庭健康生育和辅助生殖技术的科普知识, 提升家庭生育健康理念和国内不孕不育患者对于疾病的认知水平。



## 案例

### 肿瘤患者皮肤关爱项目

秉持“齐心为病患”的理念，默克深切关注肿瘤患者的未尽之需，默克中国医药健康支持的由浙江省爱心事业基金会与“熊猫和朋友们”患者互助组织发起的“唯爱守护”- 肿瘤患者皮肤关爱项目，旨在帮助肿瘤患者进行合理、规范、全程化的疾病管理，助力提升肿瘤患者的生活质量和治疗信心，打造更加包容、理解和支持的社会环境，共同助力“健康中国 2030”的目标。

2024 年 4 月 15 日，在全国肿瘤防治宣传周期间，携手双方和肿瘤领域大咖专家在北京举办了项目启动会，通过该活动：



深度链接利益相关方



巩固行业领导力



精准影响患者群体

#### 传播亮点报告: 聚力合作 唯爱守护



# 普及健康知识

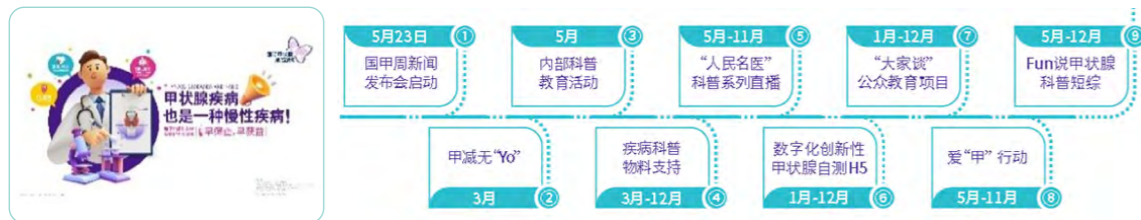
我们充分利用数字化平台，发布自身的医疗成果，科普有效的医疗信息，向更广大用户传递健康知识。

## 案例

### 多元甲状腺筛查科普

十六年来，默克一直与社会各界共同全力支持中国甲状腺科普事业，帮助公众提升甲状腺疾病的认知，提高全民健康水平。

2024年，默克中国以“甲状腺疾病也是一种慢性疾病”为主题，开展一系列科普宣传教育，线上线下多角度立体化传播，至今覆盖超**4,489**万人次。



#### 02 甲减无“Yo”

3月，推出科普甲减疾病，提醒合理用药的短视频，通过幽默、设计的演绎，让枯燥的疾病用药科普变得生动、有趣，增加患者以及大众观者的兴趣，得到广泛好评。

总播放量超过**110万**  
总点赞量超过**8000**  
总评论量超过**1000**



#### 09 Fun说甲状腺科普短综

由人民网-人民健康出品，默克支持的权威媒体上落地，甲减患者第一时间获取科普信息，更有诙谐幽默形式吸引年轻目标人群，帮助提高大众对甲状腺疾病的认知和预防意识。

7月-12月累计观看量达**1733.2万**



## 案例

### 糖尿病用药教育

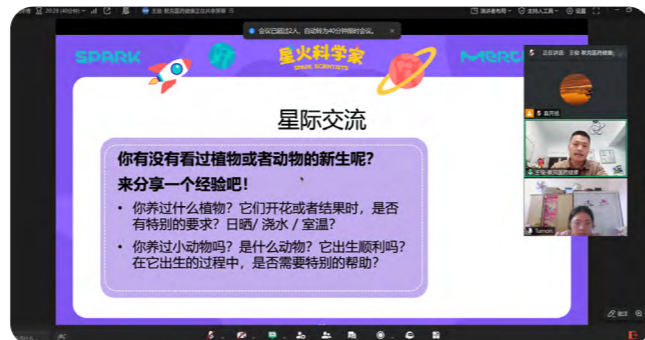
为提升公众对糖尿病的认知，强化糖尿病预防意识，默克积极助力医疗机构开展系列糖尿病科普教育活动。

2024年，默克支持发布多篇糖尿病科普漫画，并推出专家科普讲座，相关内容阅读量超**150**万次。呼吁全社会共同“向糖尿病亮出红牌”，携手关注糖尿病预防，守护健康生活。



# 支持公益

默克启动了“星火科学家 SPARK Scientists”社区教育项目，旨在激发儿童对科学的兴趣与好奇心，营造探索与创新的学习氛围，鼓励他们勇敢追梦，为培养未来的科学人才播种希望、点燃热情。项目预计覆盖 6 万名大学生志愿者，并影响来自全国各地（特别是欠发达地区，如云南、贵州、甘肃及少数民族地区）的 6 万名中小學生。这一系列公益实践，彰显了我们追求卓越及企业社会责任的担当，以实际行动践行“根植中国、服务中国”的承诺。



2025 年，默克中国联合上海益志领基金会，在上海前滩总部正式启动“益领未来”企业导师计划。该计划将链接 **96 组** 跨业务领域的企业导师与来自中西部六省的大学生，搭建成长桥梁，助力推动职业教育的公平与人才的跨区域流动。



## 步履不停：默克中国社区公益行动

2022 年

截至 2022 年底，“绿晶”数字教育项目累积在 19 所学校开展项目，赋能超过 **一万名** 学生与 **300 余名** 教师。

2023 年

截至 2023 年，与壹基金合作的净水项目，为全国 174 所农村学校的 **约 8 万名** 学生，提供清洁的饮用水。

2024 年

2024 年“星火 SPARK”社区教育项目启动，项目主题聚焦“可持续发展”，为 8 至 13 岁的学生带来富有实践性的科学课程。  
2024 年，与益志领公益基金会首次携手，吸引 **26 名** 来自乡村的第一代大学生参与。

2025 年

2025 年，推出 SPARK Scientists 星火科学家云讲堂活动，以 STEM 教育的形式激发孩子们对科学探索和创新实践的兴趣，开发了四门科学教育课程，共有 **147 名** 志愿者参加授课。  
2025 年，向北京康盟慈善基金会捐赠 **50 万元**，专项用于地震灾区医疗救助工作。  
2025 年，“益领未来”企业导师计划成立 **96 组** 企业导师。

## 案例

### 星火SPARK Scientists项目

面对科技快速发展的时代，STEM 教育（科学、技术、工程、数学）在培养未来创新人才方面的重要性日益凸显。默克作为一家全球领先的科技公司，始终致力于通过企业社会责任项目，促进科学教育公平，帮助青少年拓宽科学视野，激发探索兴趣，尤其关注欠发达地区的学生教育资源短缺问题。

2025 年，默克与益优公益合作，联合开发了四门科学素养提升课程，涵盖**生命科学、医药健康、电子科技和数字技术**。这些课程采用故事化、游戏化的互动方式，通过线上直播形式，以 STEM 教育理念帮助中小学生学习科学在解决全球挑战中的实际应用，培养好奇心、创造力和跨学科思维，助力其未来成长为科学家和创新者。默克员工志愿者可在《星火科学家》四门课程中任选一门进行线上直播，并与大学生志愿者共同配合，为中小学生提供一对一结对学习，通过“云端课堂”实现互动教学。

项目预计覆盖**6 万名**大学生志愿者，并影响来自全国各地（特别是欠发达地区，如云南、贵州、甘肃及少数民族地区）的**6 万名**中小学生。项目通过线上方式突破地域限制，实现教育资源共享，促进教育公平，帮助青少年拓宽知识面，增强科学素养，激发探索兴趣与创新精神。



## 案例

### 益领未来项目助力中西部大学生成长

作为“未来英才计划”的重要组成部分，益领未来项目致力于推动教育公平，促进社会流动，并履行企业责任，践行“播种希望，收获改变”的承诺，为大学生搭建成长与发展的桥梁。

#### 工作进展

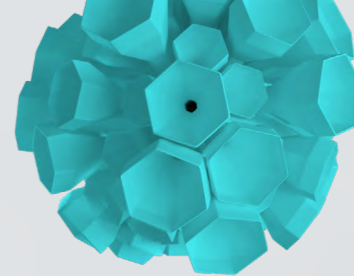
- ▶ 2024 年 8 月，默克中国与益志领公益基金会首次携手，在上海前滩办公室举办联合交流活动，吸引**26 名来自乡村的第一代大学生**参与，为后续合作奠定了坚实基础。
- ▶ 2025 年 7 月，默克中国发起“**Altruism Leading the Future**”导师招募，获得**90 余位**志愿者响应。该项目旨在通过职业规划、能力提升及一对一辅导，助力中西部大学生成长。2025 年 8 月 1 日，**50 名参与者**将在默克中国前滩办公室正式启动该项目，何慕麒 (Marc Horn) 总裁与益志领基金会负责人将共同见证。

## 案例

### 默克中国支持地震救援项目

2025 年初，西藏自治区日喀则市定日县发生 6.8 级地震，给当地民众的生命安全和生活保障带来了严重冲击，灾后医疗资源紧张、救治需求迫切。灾情牵动社会各界关注，默克中国积极响应，践行企业社会责任。

默克中国向北京康盟慈善基金会捐赠**50 万元**，专项用于“推动多层次医疗保障体系建设——生命绿洲医疗救助联合行动”地震救援项目。捐赠资金将根据实际需求和项目安排，用于灾区民众的灾后医疗支出，减轻当地医疗系统压力。



# DRIVEN BY OUR VALUES SINCE 1668

05

责任合规，  
夯实企业发展基石



## 章节导言

企业不仅要追求经营效率与业务增长,也必须兼顾员工安全福祉、道德规范的坚守,以及供应链体系的可持续性。默克中国深知,这些领域构成了推动企业长期稳定发展的根本保障。

我们坚持以完善的环境、健康与安全(EHS)管理体系为核心,通过制定政策标准、开展全员培训、推动安全文化建设及数字化健康促进项目,系统识别和控制风险,保障员工职业安全与身心健康,持续提升安全绩效,营造安全、健康、可持续的工作环境,支持公司业务稳健发展。

我们坚持诚信合规为企业基石,依托专业合规团队和完善治理体系,通过多渠道培训、制度建设与持续监督,推动合规文化深入业务全流程,保障业务稳健发展和风险可控。

我们秉持高标准供应链管理,携手供应商践行统一的道德与可持续标准,通过评估体系和本土合作,推动透明、绿色、负责任的价值链建设,助力实现共同的可持续发展目标。

### 亮点绩效



2024年,失时事故率为

**0.1**

员工工伤保险覆盖率达到

**100%**



2024年,合规部共计开展了

近 **70** 场合规面对面培训

覆盖人次逾

**4,500** 人

合规E-learning各专题培训

完成率为 **100%**

## 职业健康与安全

我们坚信,没有什么事情值得以安全为代价。我们所有的环境、健康与安全(以下简称EHS)实践严格遵守所在地法律法规,并与默克集团统一的EHS管理政策保持一致,致力于在整个运营过程中保护员工的健康和安全,包括各地的办公室、工厂、实验室等。

### 构建安全文化

我们建立了一套完善的环境、健康与安全(EHS)管理体系,系统地识别和评估相关风险,并采取有效控制措施,确保员工的健康和安全,同时符合当地相关法律法规以及默克集团层面的EHS政策和最佳实践。

我们制定了一系列EHS政策和标准,提出了实现员工健康和安全的基本方法和要求。我们建立了全员安全生产责任制,要求每位员工都能履行相应的安全责任,接受定期安全培训,遵守公司安全规章,并参与日常的安全管理。对于发现的安全隐患和行为,我们鼓励员工及时报告,并建立了相应的奖励体系。此外,我们还通过实施一系列的项目,不断提升公司的安全文化和绩效。

## 默克中国职业健康安全项目

### ▶ BeSafe 2.0

该项目旨在潜移默化地提升员工的安全意识，改变不安全行为习惯。我们发布了《卓越的安全文化》指南，并定期进行员工安全文化问卷调查。领导层参与“安全文化领导力培训”，以发挥其影响力推动公司安全文化的提升。

我们提供了不同的工具，以不断提升员工的行为安全，提升公司安全文化，包括但不限于BeSafe-Walkabouts, Safety Coaching, Stop! The Job, Safety culture survey等，在各个厂区实施。此外，我们在各地建立了BeSafe2.0讲师团队，不断促进该项目的有效实施。

### ▶ Be Healthy

为确保员工的整体健康，默克推出了Be Healthy集团标准，系统地识别和评估健康危害，并采取相应的措施，不断提升员工的健康水平。从生理，心理，工作场所和社会关系四个方面出发，不断提升员工的健康意识和知识，将健康的理念融入日常工作生活当中。

### ▶ 跨工厂内部审计

我们定期进行内部和外部的评估，以确保我们的运营符合相关要求。默克在中国的主要生产基地均已通过或正在进行ISO14001环境管理体系和ISO 45001职业健康安全管理体系的认证，通过不断努力，持续改进安全绩效。默克中国推出了跨工厂的EHS内审项目，每年对默克的主要生产基地、仓库和实验室等进行EHS审核，不断提升各工厂的安全管理。

### ▶ 默克中国安全日

默克中国设立了默克中国安全生产日，每年6月配合全国的安全生产月宣传，在默克中国各工厂、实验室和办公室，举办一系列安全活动，包括逃生舱体验、“隐患猎人”小游戏、“火眼金睛”线下隐患排查、应急演练、安全培训等，不断提高员工安全意识、构建良好的安全文化。

### ▶ 默克中国全员 EHS 培训

默克中国在2024年推出了针对全体员工的EHS知识线上培训。同时，针对不同工作性质，默克提供与工作危害相适应的安全健康培训项目，涵盖从日常生活中的安全意识，到特殊行业高危作业的安全要求等内容。

### 默克中国职业健康与安全相关绩效

失时事故率

**0.1**

员工工伤保险覆盖率

**100%**

注：失时事故率 (LTIR) 是衡量和评估安全管理成效的一个重要指标，是指平均每百万工时间内发生的损工时事故率 (LTIR=损工时事故数\*100,000,000/工作时间)。



# 商业道德与合规

默克公司拥有成熟的全球政策及默克行为准则。默克集团的任何一个业务分支及其下属企业，都无一例外严格遵守所在国家的法律法规及相关行业规范。

默克中国一直秉承着诚实守信的经营理念，坚守高道德的标准在中国开展业务，不断优化监督及风险控制系统。

合规部门承担的主要职责包括风险评估、政策与程序、合规委员会 / 合规论坛、培训 & 合规文化、合规项目与系统、监测与报告、案件管理、持续提升。

## 合规咨询

合规部门通过提供专业的咨询意见，支持业务，同时有效规避风险。

## 合规部主要职责

- 风险评估**  
识别业务运营过程中的内部和外部关键风险
- 政策与程序**  
制定本地合规政策、程序和标准，以降低所识别的风险
- 合规委员会 / 合规论坛**  
由合规部牵头，公司高管 / 跨部门负责人组成的合规决策委员会
- 培训 & 合规文化**  
通过培训等方式，提升员工合规意识，宣传合规文化
- 合规项目与系统**  
搭建合规系统、推行合规项目，助力公司内部控制和整体治理
- 监测与报告**  
监测业务数据并分析潜在风险预警信息；及时进行内外部汇报
- 案件管理**  
及时跟进并回应举报案件、处理不当行为、落实纠正措施
- 持续提升**  
在落实各项合规职责的过程中持续改进提升

默克中国通过多种渠道，积极开展线上线下合规培训与活动。

### 合规培训

2024年，默克中国合规部共计开展了近 **70 场** 合规面对面培训，覆盖人次逾 **4,500 人**。



### 合规沟通及合规直通车

2024年全年共发布合规沟通与合规直通车 **48 次**。



### 合规委员会

默克中国通过合规委员会讨论合规相关议题并做出决策。2024年，医药健康合规委员会召开 **12 次** 会议，生命科学及电子科技合规委员会召开 **9 次** 会议。

### 合规 e-learning 培训

2024年底，合规E-learning各专题培训完成率为 **100%**。

### 合规周

2024年11月27日—11月29日，默克合规周活动于北京，上海，广州三地同期开启，累计超过 **1,000 人次** 的员工参与了线下启动仪式和线上互动活动，分享了合规知识，传播了合规文化。



北京办公室 Beijing Office



上海办公室 Shanghai Office

# 可持续价值链

为了实现默克的可持续目标之一“创造可持续发展价值链”，我们携手供应链伙伴们一起，倡导统一的道德、社会和合规标准，并将这些标准贯彻到供应链中，从而实现共同的绿色发展。

为实现我们的可持续发展目标，我们的采购团队正与供应商紧密合作，致力于为所有采购地区带来更多的透明度，并充分将可持续性理念融入我们的全部价值链中。目前，全球超过三分之二的供应商都接受了有效的可持续发展评估。

我们已发布中文版的《供应商行为准则》，从“道德与一般商业诚信”“制药行业中的商业诚信”“保护环境”“人权和劳工权益”“职业健康和安全生产的安全和保护”“承诺、持续改进和管理系统”等七个方面提出对价值链的管理原则与方法。

## 默克中国供应商管理程序

在默克，负责任地开展业务根植在我们的企业 DNA 中。在遵守社会和环境标准方面，我们不仅对自己的流程，还对我们的供应商提出了最高要求。



我们在中国参照携手可持续发展全球倡议 Together for Sustainability (TfS)<sup>1</sup> 的框架对供应商开展评估与审核。我们也是“制药工业负责的供应链管理原则” (Pharma Supply Chain Initiative, PSCI) 的会员，我们自愿遵守该原则在商业道德、劳动、健康与安全以及相关管理系统等的要求。通过建立完善的供应商评估与审核体系，以及建立高标准的管理准则，我们与供应商携手共创可持续价值链。

此外，我们积极邀请相关供应商参与可持续性评估，包括 EcoVadis<sup>2</sup> 和 IntegrityNext<sup>3</sup>，并将过去三年的可持续发展表现作为评价和审查相关供应商的重要依据。

注：

- 1、TfS - 携手可持续发展全球倡议是由 26 家化工行业公司于 2011 年发起的倡议，旨在通过整合全球范围内的供应商评估与审核实践，推动全球供应链的可持续发展采购。TfS 框架下的供应商可持续发展评估包括现场审核，或者从其他公开渠道例如 EcoVadis 获取供应商的相关信息。
- 2、EcoVadis 是一家独立的评估服务商。通过全球 SaaS 云端平台为客户公司提供全面的企业社会责任 (CSR) 评级服务，考察企业在环境、劳工与人权、商业道德以及可持续采购几大方面的表现。
- 3、IntegrityNext 是一家德国供应链可持续性管理解决方案提供商，专注于提供供应链环境、社会和治理 (ESG) 解决方案，致力于帮助公司建立更加透明和可持续的供应链，以满足正在经历行业快速变化和企业转型的经济需求。

## 案例

### 默克中国召开供应商大会亚太会议, 夯实本土合作

作为深化全球供应链协作与可持续发展的关键举措, 默克于 2025 年在全球三地成功举办了生命科学供应商大会, 覆盖德国达姆施塔特、美国圣路易斯以及中国上海, 共吸引来自 90 家供应商的 300 余位代表参与。上海亚太专场汇聚了 19 家供应商, 围绕市场回暖、业务挑战、供应链韧性与可持续发展解决方案展开深入交流。

会议期间还特别设立五大奖项, 表彰为默克业务成功做出突出贡献的合作伙伴。此外, 活动还围绕“一个默克中国”战略和推动碳中和目标开展专题探讨, 彰显默克通过本地合作推动创新与可持续发展的坚定承诺。



# 附录

## 对标索引表

使用声明	默克中国在 2024.1.1-2025.8.31 参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节
<b>一般披露</b>		
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>	2-1	公司介绍
	2-2	公司介绍
	2-3	关于本报告
	2-6	走进默克
	2-7	包容文化, 打造幸福职场环境
	2-17	默克中国总裁致辞
	2-22	默克中国总裁致辞 默克可持续发展战略
	2-29	利益相关方沟通
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>	3-1	利益相关方沟通
	3-2	

GRI 标准	披露项	报告章节
<b>经济</b>		
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>	205-1	责任合规, 夯实企业发展基石
	205-2	
	205-3	
<b>环境</b>		
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>	3-3	低碳制造, 引领可持续未来
<b>GRI 302: 能源 2016</b>	302-1	低碳制造, 引领可持续未来
	302-2	
	302-3	
	302-4	
	302-5	
<b>GRI 303: 水资源和污水 2018</b>	303-1	低碳制造, 引领可持续未来
	303-2	
	303-5	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 305: 排放 2016	305-1	低碳制造, 引领可持续未来
	305-2	
	305-5	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	低碳制造, 引领可持续未来
	306-2	
<b>社会</b>		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3	可持续发展战略
GRI 401: 雇佣 2016	401-2	包容文化, 打造幸福职场环境
	401-3	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-3	责任合规, 夯实企业发展基石
	403-6	
	403-9	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2	包容文化, 打造幸福职场环境
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	包容文化, 打造幸福职场环境
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	商业向善, 共铸美好社会
GRI 414: 供应商评估 2016	414-2	责任合规, 夯实企业发展基石
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	可持续创新, 提升人类福祉
		商业向善, 共铸美好社会

# 关于本报告

## 概览

《默克中国可持续发展白皮书 2024-2025》(简称“本报告”)阐述了我们在商业道德、劳工管理、环境影响, 以及社区参与等几大方面的可持续价值创造实践。

默克中国重视与利益相关方的沟通和交流。我们期望通过发布此报告, 能更好地促进各方了解我们的可持续发展政策、战略和行动, 并推动合作及实现共赢。

## 报告边界与时间

本报告覆盖默克在中国的所有运营实体。本报告的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。

## 报告编制依据

本报告参考全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(2021) (简称“GRI 标准”) 编制, 详见本报告附录部分。

## 报告获取

为了保护环境, 我们推荐您阅读 PDF 格式的电子版报告, 您可以通过访问公司网站下载获取。

MERCK 默克

点燃  
创新火花  
提升  
人类福祉

